

Compte rendu

Lundi du commerce

28 septembre 2020 10h00

9 rue Mélingue – Atelier du commerce

Présents :

Elus : Dominique GOUTTE - Madame Pradal excusée

Service commerce : Estelle CUQUEMELLE - Claire NICOLLE – Cyril LAMBOLEY

Intervenants : Céline BEKAERT, chargée de communication De la Ligue contre le Cancer Comité du Calvados

Anne-Lise NIERDERBERGER

Eléonore PLANTET

Commerçants :

Brigitte HAVAS - – HAVAS

Richard TRICOT – PETITS MEURTRES ENTRE AMIS

Isabelle MARCHANDEAU – HOTEL FRANCOIS D'O

Christine RONDEAU – CALLIPYGE

Isabelle MOREL – CAMO EMPLOI

Yann TAMOUS – BUFFALO ROUGE

Charl7ne HAMON – BŒUF & COW

Inès DE SAINT JORES – L'AROMATE

Bénédicte DELAMARE AQUITIS

Laurent DUCHENET – EBENESTERIE DUCHENET

Benôit LECLER – LA BOITE A CALVA

Erwan DAVID – ARTHUR LOYD

Jorge DIAS – LE 23 – KOKOMO – LE PREAU

Christine DUCHEMIN – C'EST 2 EUROS

Sandrine LINQUETTE – LA BOITE DE PANDORE

Patrick CHEVALLIER – CONTESSE DU BARRY

Robin BUAT – Mc DONALD'S

Benôit LEGER – ANACOURS

Maxime BERTIN – VANILLE

David MACAIGNE – MONOPRIX

Olivier GRIMONPON et Kevin LAMACHE – GREENHOUSE (colline aux oiseaux)

Bertrand BRUNEAU DE LA SALLE – Asso des Amis de la Place St Sauveur

Eric SCHAEFFET et Léo GOMMARD – LA CASE DEPART

Nelly MARIE – SALON AMAZONE

Jean – Yves LEROY – MGAC

Baptiste LAMARE - BAR TABAC LE HOPPING

Jean – Pierre RENARD

Sylvie ORCIER – ELLE N'EN FEE QU'A SA TETE – VITRINES DE CAEN

Clotilde NICOLLE – LES VITRINES DE CAEN

1. Partage des réflexions de l'étude sur le dernier kilomètre, rappel de la réglementation actuelle des livraisons en centre-ville et ses possibles évolutions

Voir présentation en pièce jointe.

Objectif : avoir une ville plus apaisée

Moyen : faire un « hub », plateforme logistique pour permettre aux gros camions de décharger et de faire des livraisons moins volumineuses, et promouvoir les livraisons décarbonées en centre-ville (véhicule électrique, vélo...).

Acteurs : transporteurs, grossistes, différentes sociétés de vélo, les clients (les commerçants).

Pour cela, il faut trouver des solutions foncières et immobilières afin d'optimiser l'acheminement des marchandises et mieux gérer les flux retours.

Outil : mise en place d'un espace logistique de proximité (ELP) à moins de 2kms du centre-ville.

Il faut optimiser les flux retour qui se font souvent à vide.

Quelques chiffres sur les flux logistiques sur Caen issus de l'étude réalisée par les bureaux d'étude Samarcande et Logicités mandatés par Caen la mer :

- o Plus de 50% des livraisons se font en propre (sans transporteur) ;
- o Seulement 13% des livraisons en centre-ville se font par véhicule utilitaire léger ;
- o 1,3 millions de colis sont livrés par sur Caen. La part du e-commerce augmente en moyenne de 15% chaque année sur le territoire national ;
- o 18 minutes : le temps moyen de livraison dans Caen ;

14 entretiens qualifiés ont été faits/ réalisés auprès de transporteurs et grossistes pour vérifier l'opportunité de cet espace logistique de proximité et les modalités de sa mise en place et identifier son emplacement ; La structure de gestion de la plateforme n'est pas encore définie.

Une des conditions de réussite de la plateforme est l'évolution de la réglementation des livraisons en centre-ville en termes d'horaires, de périmètre où cette réglementation est appliquée et de gabarit des véhicules.

L'étape suivante sera la réglementation des scooters qui livrent à toutes heures.

Retour des commerçants présents :

Monoprix se fait livrer 200 palettes/semaine en 5 jours entre 6h et 11h30. La livraison se fait rue de l'Oratoire.

Mc Donalds se fait livrer 3 à 4 tonnes plusieurs fois par semaine à 6h45, la livraison dure 45 minutes. Le commerçant a installé une prise électrique accessible de l'extérieur afin que le transporteur ne fasse pas tourner le moteur de son camion réfrigéré et ne gêne les voisins.

Le Marché de gros va se déplacer, le site actuel est difficile d'accès. Ce marché a une vocation régionale, le choix du site a été fait afin de lui permettre de se développer, de se moderniser et de massifier les flux.

Sur l'évolution de la réglementation, il est également soulevé la question du stationnement des véhicules des artisans qui doivent intervenir en centre-ville auprès de leurs clients.

Un questionnaire sera envoyé aux commerçants du centre-ville par le service Commerce pour faire un état des lieux des pratiques de livraison des commerçants.

2. Présentation d'Octobre rose et du concours des Vitrines Roses

Voir présentation en pièce jointe.

Octobre rose est le mois de mobilisation contre le cancer.

Cette opération se développe grâce à de plus en plus de commerçants investis. N'importe quel commerce peut le mettre en place. Les inscriptions se font en ligne et la Ligue offre une vitrophanie.

3. Présentation de Novembre Gourmand

Pour la 8e année, la Ville de Caen va organiser Novembre Gourmand. En cette année particulière, il semble difficile d'organiser Croq Gourmand à l'identique des années passées. Pour autant la volonté de la Ville de Caen est de maintenir cette animation tout en lui donnant un visage différent.

Après concertation avec les chefs et les commerçants il a été décidé de proposer un parcours gourmand dans Caen. Vous retrouverez la liste des commerçants participants prochainement. Voici les temps forts de Novembre Gourmand :

- Le 7 novembre : marché au foie gras place St Sauveur
- Cécile Guyenne, photographe, va nous faire découvrir les légumes autrement, grâce à une exposition au sein de la Place de la République, le hall du stade nautique et au sein de nos quartiers.
- Du 19 au 22 novembre, Eglise St Sauveur, exposition d'Hélène Lebéhot et 2 céramistes, autour d'une table dressée par de l'art de la table des commerçants caennais.
- Les 26 et 27 novembre, au centre chorégraphique national de Caen, projet « danse et vin », 2 soirées pour mettre les sens en éveil à la découverte de la danse et des vins naturels.