



## POINT SUR LE STATIONNEMENT EN SURFACE ET EN SOUTERRAIN

Lundi du commerce du 6 novembre 2023

### Ordre du jour :

1. Présentation de l'offre publique de stationnement
2. Point sur l'utilisation des gratuités
3. Point sur la fréquentation
4. Point sur les applications





POINT SUR LE STATIONNEMENT EN SURFACE ET EN  
SOUTERRAIN

L'OFFRE PUBLIQUE DE STATIONNEMENT



## Offre publique de stationnement

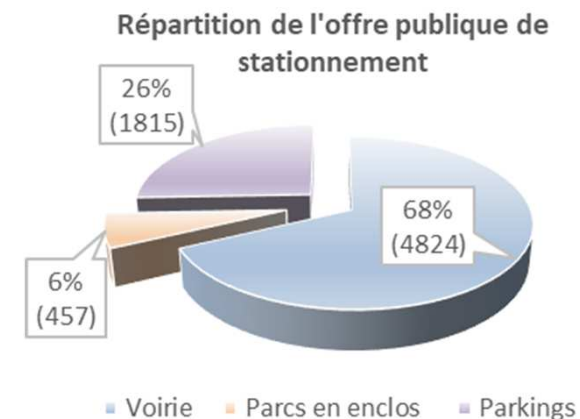
Sur voirie, **4 824 places payantes** - 281 horodateurs & 3 applications

- 4 zones tarifaires
  - Rouge courte durée (max. 2h30) – 1054 places
  - Jaune longue durée (max 5h30) – 3770 places
  - Verte (gratuit) – 882 places
  - Zone bleue en périphérie des autres zones

Cette offre publique de stationnement sur voirie est complétée par les parcs en enclos (**457 places**) et les parkings en ouvrage (**1 815 places**).

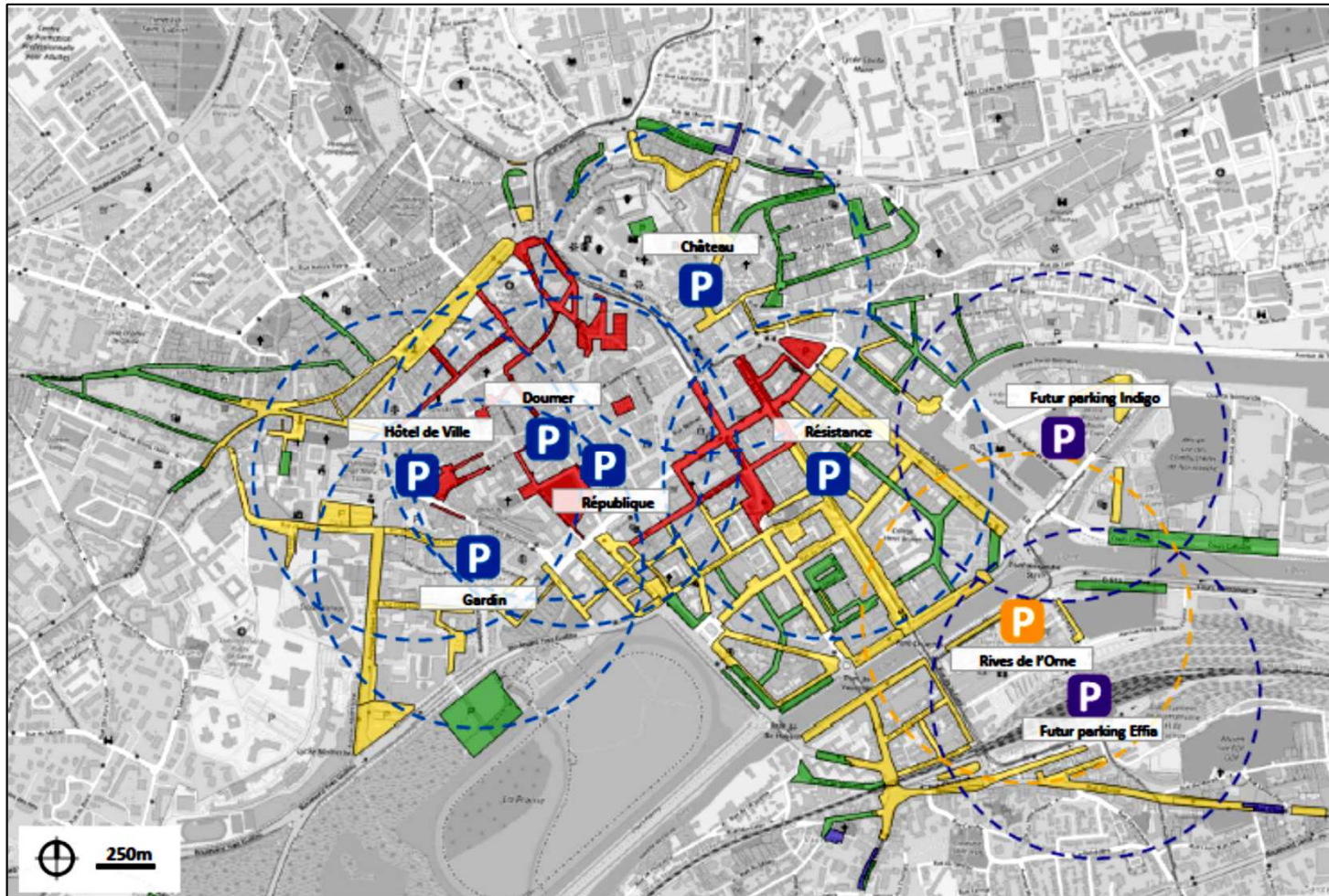


**7 096 places payantes & 882 places gratuites**  
contrôlées par des agents de surveillance de voie publique (effectif variable entre 11 et 14 ETP)





## Couverture intégrale du centre-ville par les parcs de stationnement



Zone de rayonnement







POINT SUR LE STATIONNEMENT EN SURFACE ET EN  
SOUTERRAIN

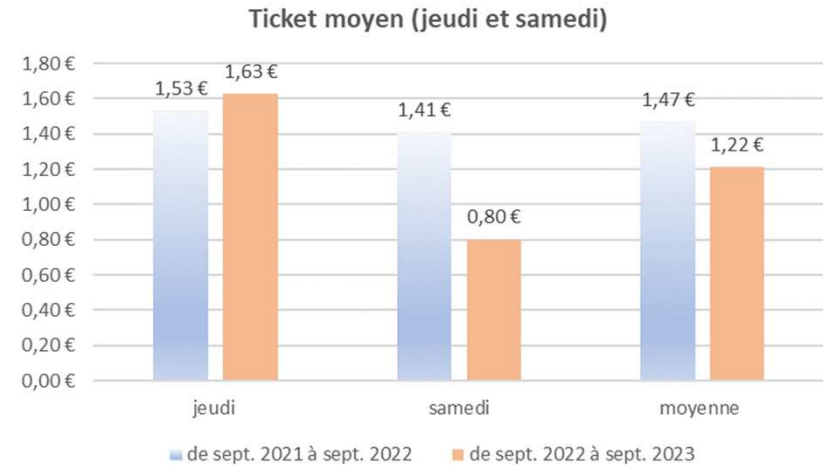
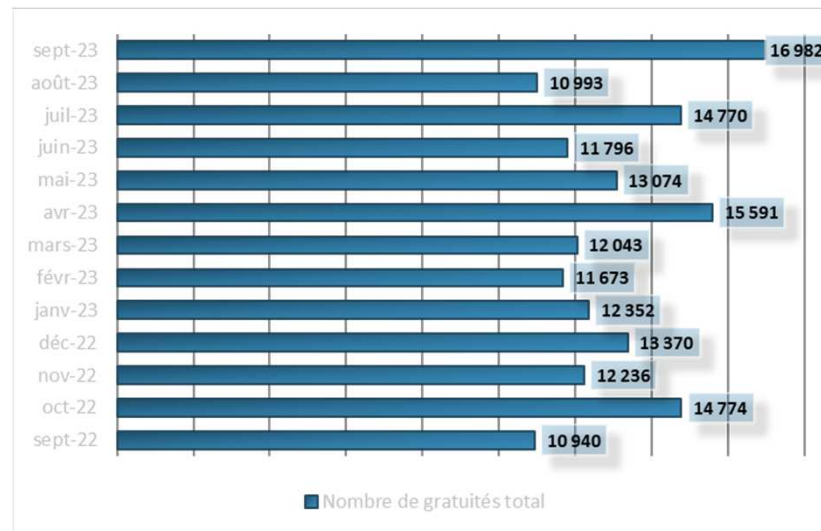
POINT SUR L'UTILISATION DES GRATUITES



## Gratuité 1h – samedi (1/5)

Clarification des règles tarifaires par l'instauration d'une gratuité flottante (1h) le samedi en remplacement des gratuités du jeudi (17h-19h) et du samedi (11h-15h).

**Soit depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2022, 170 345 gratuités utilisées.**

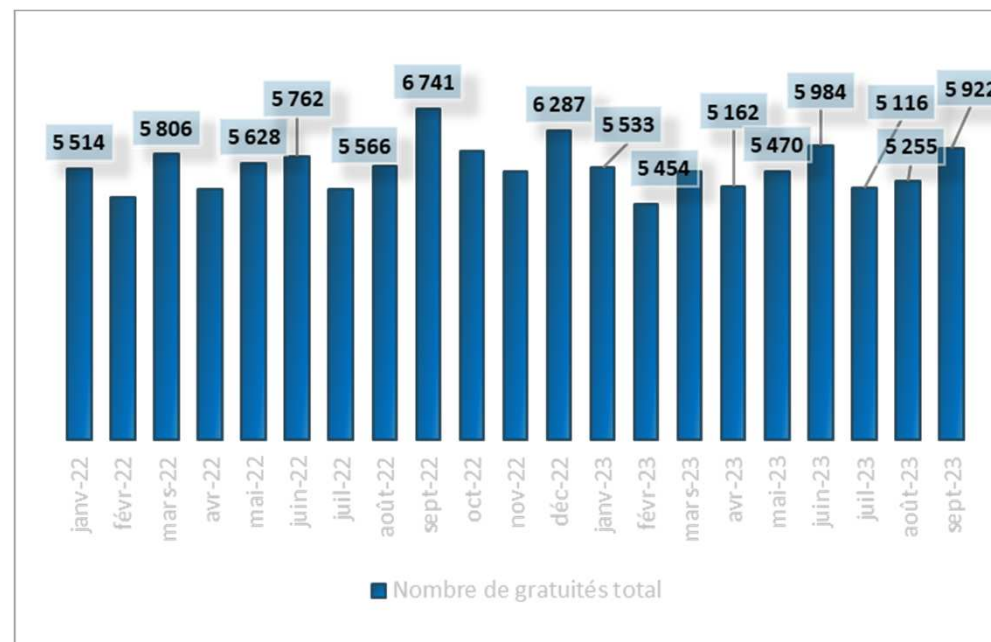


## Gratuité 1h une fois par jour - Place Guillouard (2/5)

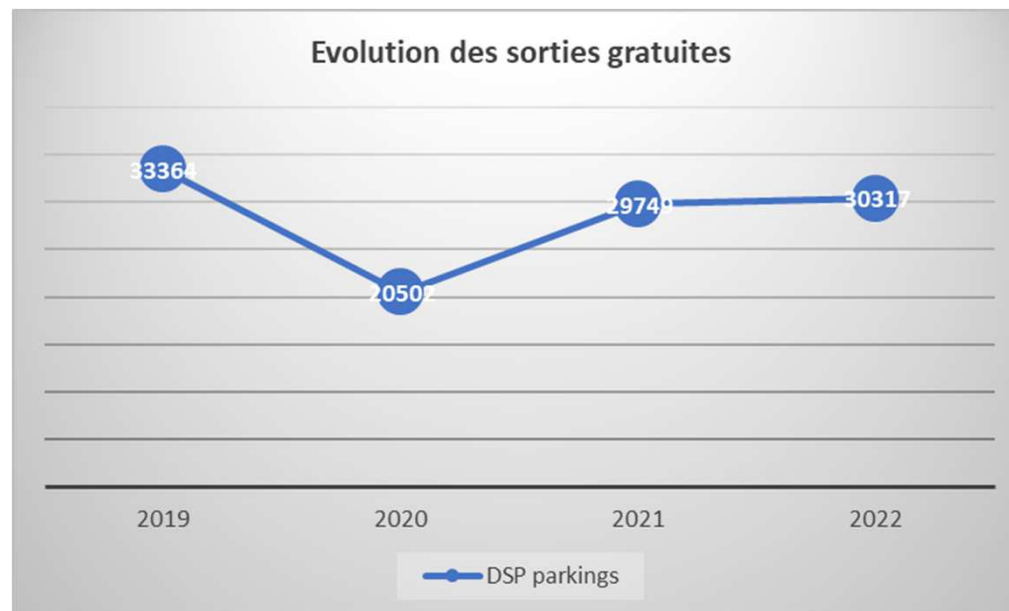


- Possibilité de bénéficier une fois par jour d'un stationnement gratuit d'1 heure

**Soit depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022, 116 484 gratuités utilisées.**



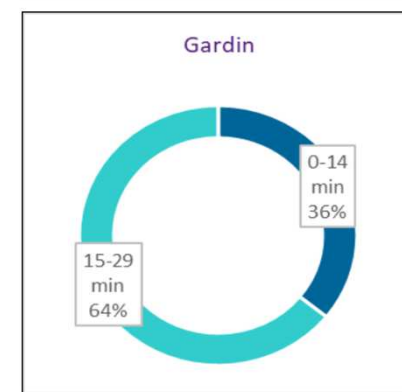
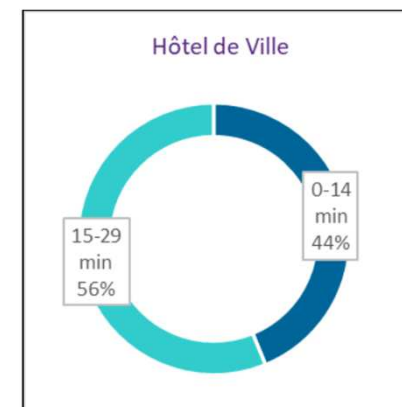
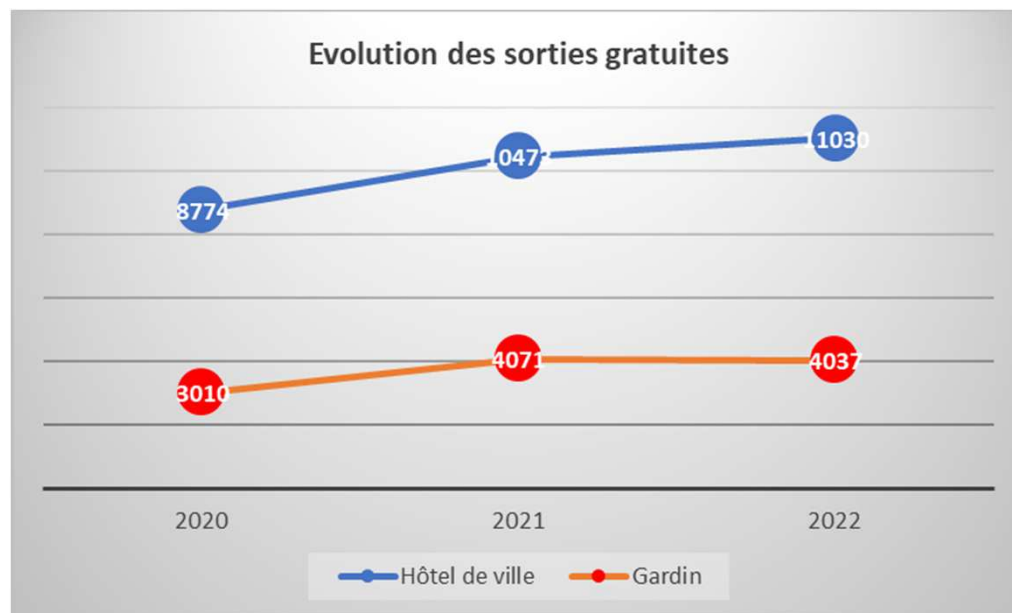
## Sorties gratuites – DSP parkings (3/5)



- Définition : Gratuités comprennent les franchises de passage (moins de 10 minutes) et la demi-heure gratuite sur Gardin et Hôtel de ville.
- En 2022, les sorties gratuites ont augmenté de +2% passant de 29 749, en 2021 à 30 317.
- Elles demeurent toutefois inférieures à 2019 (-9,1%).

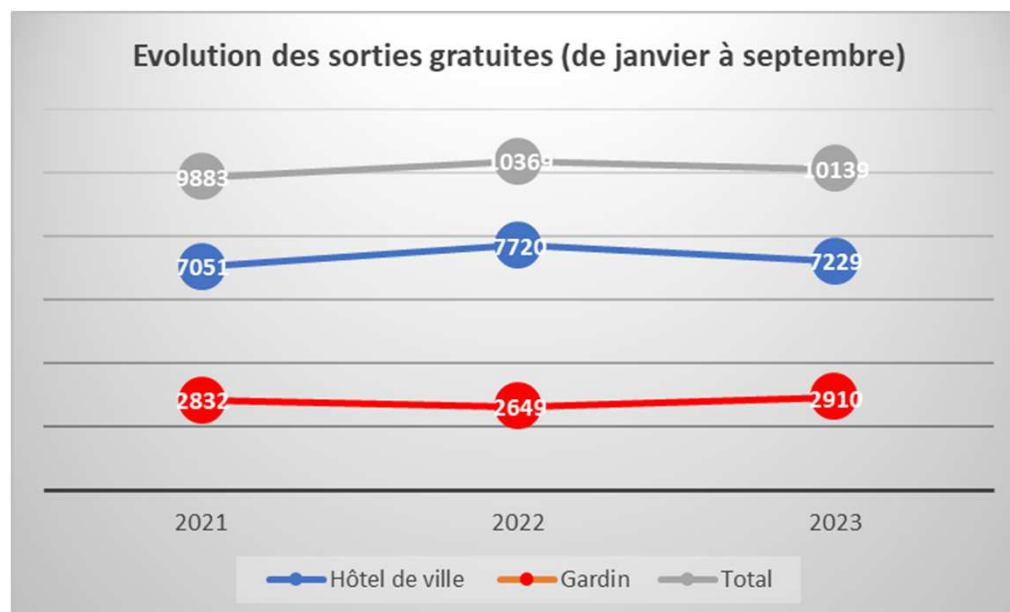


## Sorties gratuites – Hôtel de ville & Gardin (4/5)



- Définition : Uniquement la demi-heure gratuite.
- Utilisation en augmentation des gratuits ce qui correspond à un réel besoin.
- Utilisation de la totalité de la demi-heure de gratuité (Hôtel de ville : 56% et Gardin : 64%).

## Sorties gratuites – Hôtel de ville & Jardin (5/5)



- Définition : Uniquement la demi-heure gratuite.
- Evolution différente de l'utilisation des gratuités.
  - ❖ En hausse respectivement sur Jardin et Hôtel de ville (+3%) entre 2021 et 2023,
  - ❖ On observe une évolution différenciée entre 2022 et 2023 : Jardin (+9,8%) et Hôtel de ville (-6%).
- Globalement, les sorties gratuites équivalentes en 2023 par rapport à 2022, sont en hausse de +3% par rapport à 2021.



POINT SUR LE STATIONNEMENT EN SURFACE ET EN SOUTERRAIN

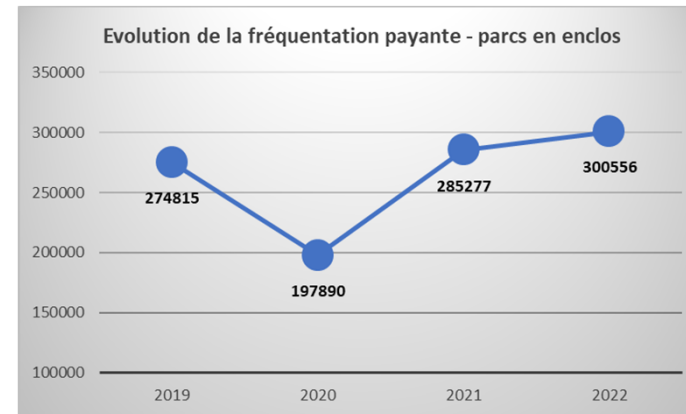
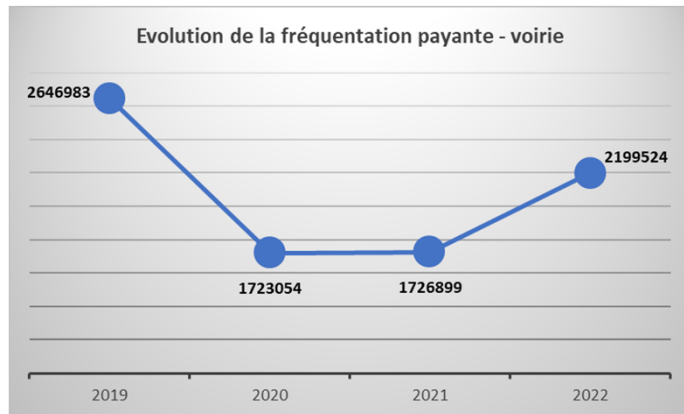
POINT SUR LA FREQUENTATION



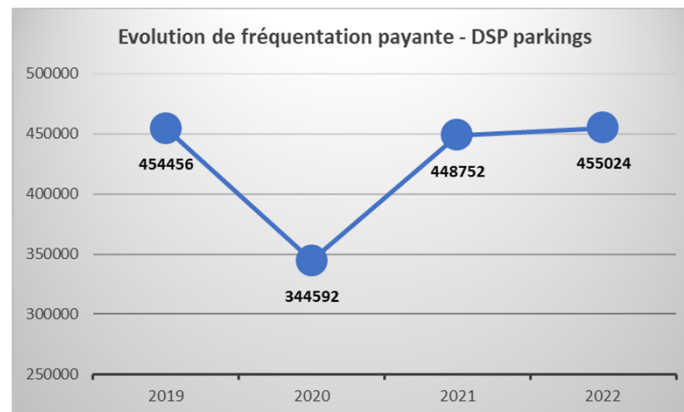


## Point sur l'évolution de la fréquentation payante (1/2)

### Sur voirie et les parcs en enclos,



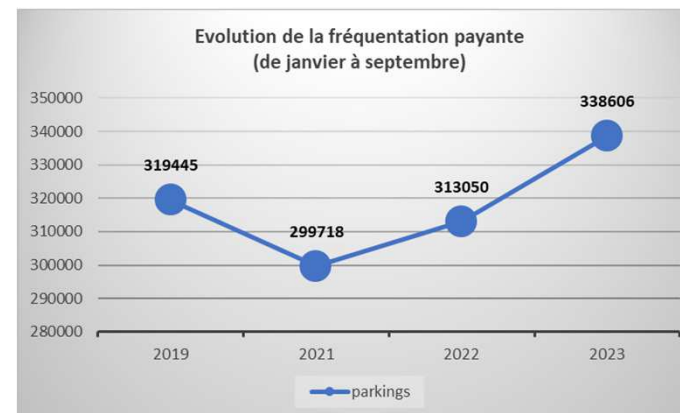
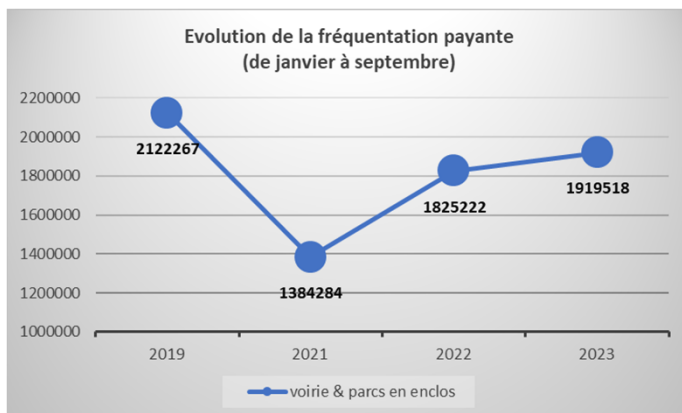
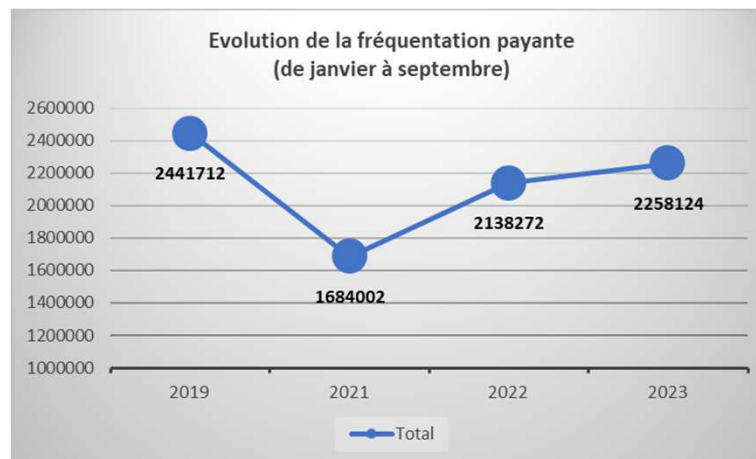
### Dans les parkings en ouvrage,



### Commentaires :

- Progression constante de la fréquentation entre 2020 et 2022 : Effet rebond post COVID.
- La fréquentation payante (en enclos et parkings) est même supérieure en 2022 par rapport à 2019.
- La baisse globale de la fréquentation payante 2022 par rapport à 2019 peut s'expliquer par le transfert modal constaté dans l'enquête mobilité.

## Point sur l'évolution de la fréquentation payante (2/2)





POINT SUR LE STATIONNEMENT EN SURFACE ET EN SOUTERRAIN

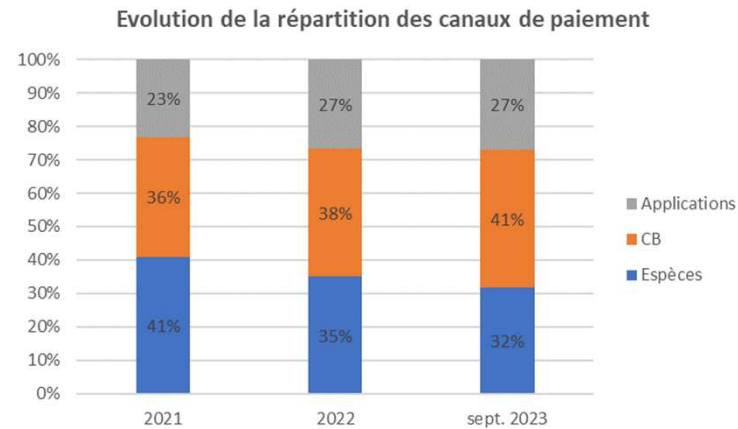
POINT SUR LES APPLICATIONS





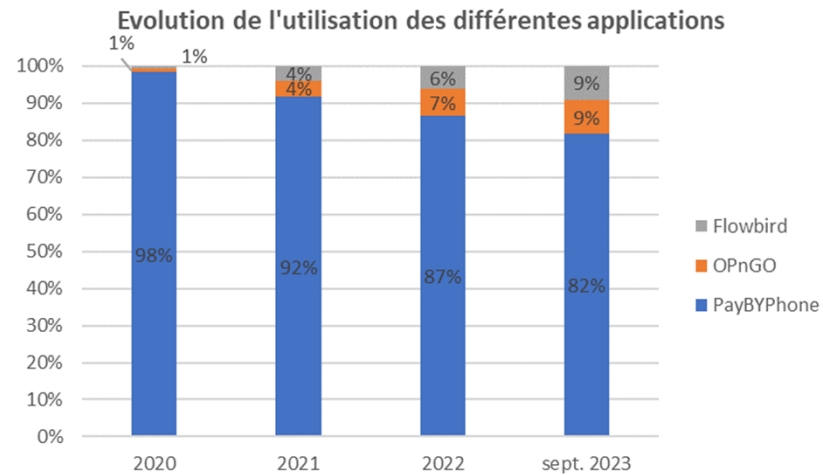
## Point sur les différentes applications (1/2)

Déploiement de 3 applications dans la perspective d'une plus grande digitalisation des tickets et aussi des abonnements.



1. CB est devenu le 1<sup>er</sup> canal de paiement en raison du déploiement sur l'ensemble du parc horodateurs d'un terminal de paiement (contact et sans contact). Fin septembre 2023, 41% des transactions sont payées en CB.
2. Les espèces 2<sup>ième</sup> canal de paiement est en très forte baisse (-22%). Cette tendance s'explique par l'utilisation exponentielle des deux autres canaux.
3. Augmentation du taux de pénétration des transactions digitales (+17%). La digitalisation demeure cependant le canal le moins utilisé.

## Point sur les différentes applications (2/2)



PayByPhone : 1<sup>ière</sup> application utilisée malgré un léger recul constaté au profit des 2 autres applications.

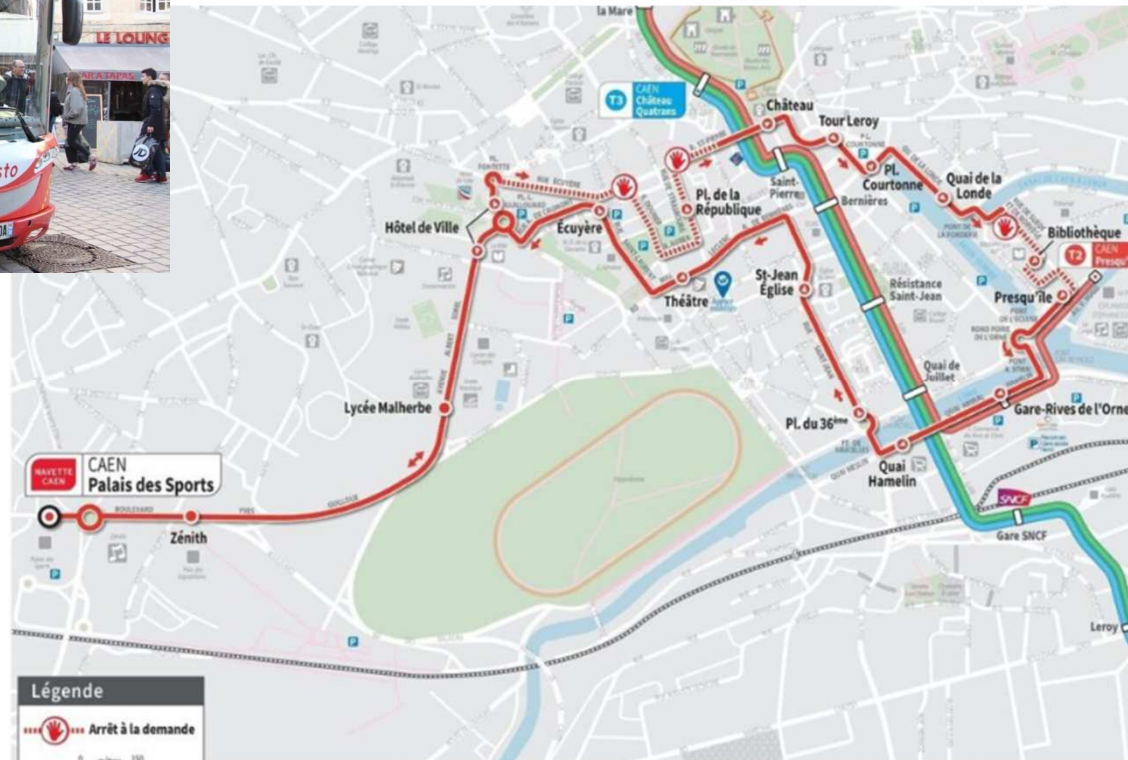


POINT SUR LE STATIONNEMENT EN SURFACE ET EN SOUTERRAIN

Lundi du commerce du 6 novembre 2023







Jusqu'à présent, arrêt au parc des expositions et à la prairie, sur le boulevard des Baladas – deux arrêts supprimés. Depuis le 4 septembre, nouveau point de départ au palais des sports, qui remplace aussi le précédent arrêt Québec.