

Ordre du jour

- Présentation des animations du 80^{ème} et DDAY Accueil par Anaïs GOSSET / CCI
- Bilan City Pass par Zélie BREVAL de l'Office du Tourisme,
- Présentation des aides économiques de la Région Normandie par Sophie GAUGAIN, 1^{ière} Vice-Présidente de la Région Normandie, en charge du Développement Economique

Participants

Elues : Camille BROU, Sophie GAUGAIN

Direction Aménagement : Christine DUCHENOIS

Service Commerce : Delphine BACHELOT, Mireille BRACASSAC, Claire NICOLLE

Commerçants : - Brit Hôtel Caen Mémorial, A Contre Sens, Best Western Plus Le Modern, BW Royal Hôtel, Cabinet M. Simond, La Brioche chaude, La Pizza de Nico, KPN Digital Viking, Allia Interim, Séquence Restaurant, GHR, Logis de St Jean, Bœuf&Co, Zénith de Caen, Carrefour Caen Côte de Nacre, Funky Dooghny, Les Caencaens, Elle n'en fée qu'à sa tête, Arthur Lyod Caen, La Couscoussière, Colombus Café/Le Comptoir de Mathilde, L'Oriental Couscous, Terranae / Côte de Nacre, Les Fougères fleuriste, Le Buquet's, Bar'Baque, Cheron et Fils

Associations et organismes : LES VITRINES DE CAEN - CCI CAEN NORMANDIE – ASSOCIATION DES AMIS DE LA PLACE ST SAUVEUR – UMIH 14- OT CAEN LA MER – CMAR NORMANDIE

Déroulement

1. Présentation des animations du 80e et DDAY Accueil (voir pièce jointe)

Le kit proposé sera compris entre 29 et 35 euros, il sera entièrement « made in » Normandie.

A noter : le 21 mars 2 ateliers sont organisés à la CCI et resteront disponibles par la suite sur le site de la CCI :

- « Accueil, tourisme et interculturalité »
- « Points de repères sur l'histoire du débarquement et de la bataille de Normandie »

2. Bilan City Pass (voir pièce jointe)

3. Présentation des aides économiques de la Région Normandie (voir pièces jointes)

Le guichet unique ADN, Agence de Développement Normandie, est au service du développement de toutes les entreprises normandes.

Plusieurs outils sont déployés pour aider les entreprises :

- Impulsion trésorerie,
- Dispositif ARME pour les aides d'urgence,
- Travail sur la marque employeur,
- « Ici je monte ma boîte »
- Impulsion conseil,
- Pack énergie Normandie...

Il est nécessaire que chaque commerce pense global et travaille avec des produits locaux. Le site internet de www.area-normandie.fr est à disposition pour trouver des produits normands.

4. Points divers :

VOLTALIS :

La communauté Urbaine de Caen la Mer soutient l'initiative de Voltalis qui propose de doter les commerces gratuitement d'un dispositif d'économie d'énergie écocitoyen, pour consommer moins et mieux.

Retrouver le courrier et le flyer en PJ.

VIKING :

Le projet retail 4.0 Viking souhaite soutenir le commerce de proximité et faire venir des consommateurs dans les points de vente. Vous pouvez retrouver le teaser en PJ avec un QR Code qui vous en apprendra davantage. Cette solution sera présentée par M. Holley lors de notre prochain rendez-vous.

Le prochain lundi du commerce aura lieu le 25 mars 2024 de 10h à 12h

Il est rappelé que les commerçants peuvent proposer des sujets qu'ils souhaitent voir aborder lors de ce moment d'échanges.