

LETTRE AUX COMMERCANTS

N°1 - SEPTEMBRE 2017

EDITO

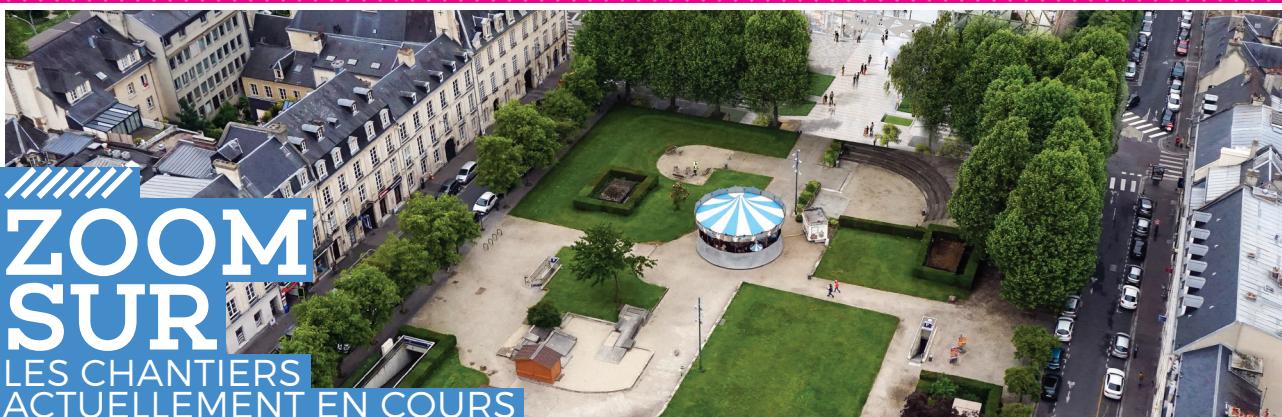
La lettre aux commerçants est un nouvel outil de communication qui vous est dédié. L'objectif est de vous apporter des informations en complément du travail mené sur le terrain par le service commerce et nos nouveaux ambassadeurs qui assureront un lien permanent avec les Caennais lors des travaux de redynamisation du centre-ville.

J'attache par ailleurs une grande importance aux cafés commerçants organisés tous les deux mois durant

lesquels nous échangeons sur des problématiques propres à votre quartier.

Rencontres sur le terrain, réunions publiques, supports de communication,... nous nous efforçons de tisser des liens avec chacun d'entre vous, afin que nous puissions ensemble faire du commerce caennais un modèle de dynamisme et d'innovation.

JOËL BRUNEAU - MAIRE DE CAEN



© Jean-Paul Viguerie et Associés

ZOOM SUR

LES CHANTIERS
ACTUELLEMENT EN COURS



TRAMWAY 2019 UN NOUVEAU VISAGE SE DESSINE PLACE DE LA MARE ET RUE DE GEÔLE

Plusieurs opérations sont menées actuellement, et jusqu'à mi-novembre, rue de Geôle et place de la Mare. Suite à la démolition du bâtiment « Insee », le passage du tramway et l'aménagement des quais de la station seront facilités. Les voies de circulation des véhicules seront élargies et l'accès à la place de la Mare amélioré. Les pelouses du Château seront à terme réaménagées en plusieurs terrasses bordées de murets.

■ **PLUS D'INFORMATIONS :**
www.tramway2019.com

PROJET RÉPUBLIQUE FAITES CONNAÎTRE VOS ATTENTES

Le réaménagement de la place de la République va faire l'objet d'une concertation publique, à laquelle pourront participer les habitants, usagers, commerçants et acteurs du territoire. Un diagnostic sera établi et les propositions des participants seront ensuite intégrées à l'élaboration du projet d'aménagement. La phase de diagnostic a débuté en septembre.

■ **PLUS D'INFORMATIONS :**
www.caenrepublique.jenparle.net

DEUX AMBASSADEURS POUR TOUT SAVOIR SUR LES GRANDS PROJETS

Marlène Mounder et Adrien Mathan seront présents tout au long des travaux pour informer, en centre-ville et dans les quartiers, sur les plannings, perturbations, modifications de circulation ou de stationnement... Ils piloteront aussi la découverte de chantiers et interviendront dans les écoles. Ils répondront enfin aux questions adressées par mail à grandsprojets@caen.fr.



■ **À NOTER !** À partir du 21 septembre, la Maison du Tramway et des Grands Projets accueille le public au 13 avenue du 6 juin, du mardi au samedi, de 12h à 18h.

Contacts :

Adrien Mathan : 06 84 07 92 07

Marlène Mounder : 06 84 07 08 37

**Maison du Tramway et des Grands Projets :
02 31 47 20 17**

CAEN.FR @ f

CAENA
NORMANDIE

LE PRÊT D'HONNEUR CROISSANCE VILLE DE CAEN

Vous êtes commerçant indépendant depuis plus de 3 ans et vous avez un projet de développement ? La Ville vous accompagne à travers l'obtention d'un **prêt d'honneur à taux zéro**.



Anne Lavalley, esthéticienne à Caen, reçoit le premier chèque "prêt développement commerce Ville de Caen" en présence de Joël Bruneau, maire de Caen et Véronique Debelle, maire adjointe en charge du commerce.

Le Prêt d'Honneur Croissance Ville de Caen est destiné aux commerçants sédentaires pour leur permettre d'accroître, diversifier ou moderniser leur activité ou organisation. Ce dispositif, confié par la Ville à Initiative Calvados, est une des actions du plan de redynamisation de la Ville en faveur du commerce caennais.

Les critères d'éligibilité :

- Le commerce doit être situé à Caen (siège social) et à jour de ses obligations fiscales et sociales.

- Le commerçant doit exercer une activité commerciale hors franchises. Sont exclues les activités d'intermédiation financière, les activités de promotion et de location immobilières.

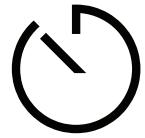
Plus de renseignements :

SERVICE COMMERCE VILLE DE CAEN
tél. 02 31 30 41 69
INITIATIVE CALVADOS
tél. 02 31 54 55 76

LE PRÊT D'HONNEUR EN CHIFFRES



ENTRE 3 000 ET 10 000 €
le montant du prêt d'honneur



5 ANS
la durée maximum du remboursement



apport personnel exigé ni de concours bancaire

À NOTER !

IL S'AGIT D'UN PRÊT PERSONNEL À TAUX 0 SANS GARANTIE PERSONNELLE

PAY BY PHONE : LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DU STATIONNEMENT

Pour faciliter les déplacements en voiture dans le centre-ville, Caen mise sur PayByPhone. Cette application dématérialise les horodateurs. Ce service permet d'acheter en toute sécurité et simplement son ticket de stationnement depuis son téléphone (mobile ou fixe) ou son ordinateur. L'utilisateur le gère de son téléphone et peut mettre fin ou prolonger son stationnement à sa convenance.

■ PLUS D'INFORMATIONS :

<http://caen.fr/stationnement/se-stationner-avec-paybyphone>

MAIRIE POP'IN : L'INFORMATION AU PLUS PROCHE DES HABITANTS ET DES COMMERÇANTS

Dans le cadre de l'information municipale, la Ville de Caen met en place un dispositif d'envoi par SMS aux habitants et usagers qui le souhaitent, afin de compléter la communication sur ses autres canaux (magazine municipal, site caen.fr, réseaux sociaux, campagnes d'affichage, diffusion de documents, relations presse).

■ PLUS D'INFORMATIONS :
caen.fr

- GRATUITÉ DU STATIONNEMENT DE 11H À 15H
- NAVETTES GRATUITES MERCREDI ET SAMEDI
- OUVERTURE DES COMMERCES LE DIMANCHE 10 SEPTEMBRE



JULIEN DELAUNAY A DE LA SUITE DANS SES PROJETS

Gérant du concept store Déco Room, Julien Delaunay démarre une nouvelle aventure. Une enseigne animée d'un même esprit novateur dans un local plus spacieux.

Farouche passionné de décoration et défricheur de tendances, Julien Delaunay, 40 ans, accorde, depuis 2005, ses envies et ses idées dans l'enceinte de Déco Room. Installé au 14 rue Saint-Laurent, cette boutique, d'abord orientée « meubles et objets », a évolué au fil des années pour devenir un concept store unique, mêlant showroom, coffee shop et restauration. « Je n'ai pas toujours été commerçant. J'y suis venu pour partager ce qui m'enthousiasme. Mais aussi avec la volonté de rester innovant, de surprendre mes clients

et d'attirer ceux qui n'oseraient pas franchir ma porte. »

À l'étroit dans ses locaux de 90 m² et souhaitant donner plus de place à ses projets, Julien Delaunay déménage et s'associe avec les gérants de Roman Prat, Roman Martinez et Chloé Prat. En octobre, ils ouvriront ensemble « Gloriette » au 16 rue Saint-Laurent. Cette nouvelle enseigne s'étendra sur 400 m² et deux niveaux. « Les espaces, l'identité des lieux, les matériaux (pierre, charpente apparente, verrière) qui le composent seront révélés. L'am-

bianche sera à la fois lumineuse, aérée et authentique ». Gloriette accueillera en rez-de-chaussée à la fois un grand show-room - où seront mis en valeur des meubles, des luminaires, des accessoires déco, et des pièces de prêt-à-porter - et un bel espace café ouvert sur la place du parvis Notre-Dame. À l'étage, un ancien appartement a été repensé en un coin de restauration élégant et cosy. « Nous avons conjugué nos boutiques et nos goûts, détaille Julien Delaunay. Gloriette sera un lieu atypique, chaleureux et animé. »

LA VIE DES COMMERÇANTS

ATTENTION AUX ARNAQUES SUR L'ACCESSIBILITÉ DES COMMERCES !



La Ville de Caen appelle les commerçants à la vigilance. Une nouvelle escroquerie est en plein essor. Des individus se faisant passer pour des professionnels démarchent les commerçants et leur proposent un prétendu « diagnostic accessibilité » en ligne, pour évaluer si une personne à mobilité réduite peut entrer ou non dans leur établissement. Ce diagnostic est payable par carte bancaire via internet pour un montant de 400 à 4 000 euros. Pour se prémunir contre ces abus, la Ville rappelle que les diagnostics accessibilité ne peuvent pas être réalisés à distance et supposent impérativement une visite sur site. Au moindre doute, prendre contact avec son conseiller CCI.

AGENDA DES COMMERCANTS



FÊTE DES COMMERCES CAENNAIS : LES 8, 9 ET 10 SEPTEMBRE

De la rue St-Pierre à la rue Neuve-Saint-Jean, les commerçants dressent leurs stands. Proposée par l'association «Cœur de Caen commerce», la manifestation accueillera également des animations musicales, dansantes et offrira de déguster une grande «moulerie-frites», les 8 et 9 septembre, midi et soir, sur la place Bouchard.

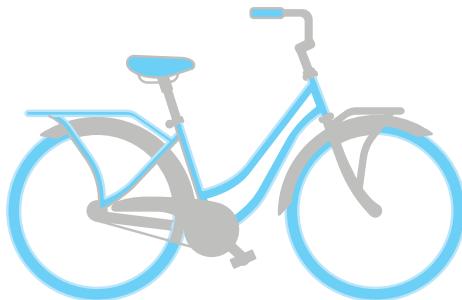
Pour rejoindre le centre-ville, une navette supplémentaire gratuite sera exceptionnellement mise en place le vendredi 8 septembre, de 14h à 19h30, au départ du parking-relais du Parc des expositions et jusqu'à la tour Leroy.

FAITES VOS COURSES À VÉLO : UNE PREMIÈRE ÉDITION DU 1^{er} AU 10 SEPTEMBRE

À l'occasion des 200 ans de la draisienne (ancêtre du vélo), la Ville organise des animations et des manifestations (balades découvertes, circuits urbains et en campagne) pour sensibiliser les citoyens à l'usage des mobilités actives. Elle propose également avec les commerçants la première édition de «Faites vos courses à vélo». Du 1^{er} au 10 septembre, les chalands seront invités à se rendre à vélo dans les commerces et se verront remettre un objet promotionnel spécial cycliste offert par la Ville de Caen. Les clients pourront

également participer à un jeu concours avec un tirage au sort pour remporter des lots offerts par la Ville et les commerçants participants, qui aura lieu le mercredi 13 septembre à 19h30.

7/9 rue Mélingue. 49 commerces participent à cette première opération.



LES LUNDIS DU COMMERCE

La Ville de Caen organise des réunions d'échanges et d'informations sur différents sujets dans l'objectif de tisser des liens forts et de proximité avec l'ensemble des commerçants caennais.

Le prochain rendez-vous aura lieu le 18 septembre, à 10h au 7/9 rue Mélingue, sur :

- la présentation des services de supplyshop,
- la proposition de partenariat avec le stade Malherbe à travers un kit de communication pour des prochains matches,
- la newsletter du service commerce.

30 ANS DE JUMELAGE AVEC PORTSMOUTH

Les Villes de Caen et de Portsmouth célèbrent le 30^e anniversaire de leur jumelage. Dans toute la ville, des expositions et des parcours font découvrir cette amitié et le passé commun des deux villes depuis le Moyen Âge. La Ville souhaite également valoriser les commerçants caennais parlant anglais. Un pavoisement a été mis en place et un macaron à coller sur votre vitrine est disponible. Une initiative ayant vocation à perdurer.



NOVEMBRE GOURMAND À CAEN # 2^e ÉDITION

Pour la deuxième année consécutive, Caen met les petits plats dans les grands ! Au programme de cette nouvelle édition de Novembre Gourmand : expositions, dégustations, découvertes gastronomiques et des week-ends tout en gourmandise les 17-19 Place St Sauveur pour les Croq'Gourmands et les 24-25 Place du Théâtre pour des Croq'so British à l'occasion du 30^e anniversaire de la coopération entre les villes de Caen et Portsmouth.

Pour tout renseignement, contactez le service commerce au 02 31 30 41 69
ou par email à l'adresse c.nicolle@caen.fr