

LETTRE AUX COMMERCANTS

N°5 - JUILLET 2018

PARLEZ-EN!

ÉDITO

© Ville de Caen / F. Decaëns



À la suite de la réunion du 17 mai dernier lors de laquelle nous vous avons présenté les grands axes de l'observatoire du commerce et les résultats de l'enquête sur l'attractivité du centre-ville, l'équipe municipale s'est engagée à apporter de nouvelles solutions en matière de stationnement.

La question est particulièrement complexe et propre à chaque ville. Notre objectif est de favoriser la rotation des véhicules tout en offrant du stationnement de longue durée pour les visiteurs et les riverains.

Nous proposons donc depuis le 22 juin, la gratuité du parking Guillaouard (près de la Mairie) toute la journée le samedi, soit 230

places gratuites supplémentaires. Par ailleurs, une campagne de communication sur les "bons plans stationnement" a été lancée ces derniers jours. Il existe de nombreuses solutions pour chacun (riverains, visiteurs, artisans...).

Nous le savons tous, au-delà du stationnement, le dynamisme d'une ville est le résultat de nombreux facteurs et notamment la richesse des événements culturels et touristiques. Cette année encore Éclats de rue (avec près de 100 rendez-vous), le banquet fantastique, les marchés nocturnes de l'artisanat... rythmeront notre été et ceux des touristes que nous espérons nombreux.

JOËL BRUNEAU - MAIRE DE CAEN



ZOOM SUR

Tramway
2019

TRAVAUX, BONS PLANS :
LE TRAMWAY SUR LES RAILS
DANS TOUT CAEN

JUILLET : LE MOIS DE TOUS LES CHANTIERS

- En centre-ville de Caen, les travaux rue de Geôle se poursuivent.
- Les travaux, directement liés au Tramway, vont également devenir plus présents avenue du 6 juin et quai Hamelin dans les semaines à venir.
- Le boulevard Maréchal Leclerc poursuit sa mutation avec une opération de terrassement et la pose de pavés.
- Les travaux de réseaux ont débuté sur la place de la République et des rues adjacentes (y compris Fontaine et Pont-Saint-Jacques). Par conséquent, le stationnement est désormais suspendu et la circulation est modifiée par endroits.

POUR TOUT CONNAÎTRE ET ÊTRE INFORMÉ

- Échangez avec les ambassadeurs, par téléphone au 02 31 47 20 19 ou en vous rendant à la Maison du Tramway et des Grands Projets du mardi au samedi de 12h à 18h.
- Connectez-vous sur le site tramway2019.com
- Recevez chez vous la Lettre info travaux mensuelle, ou téléchargez l'édition en cours sur tramway2019.com.
- Lisez la presse locale, et écoutez France Bleu, chaque lundi à 8h30, pour tout savoir des infos travaux du Tramway.

FAITES BÉNÉFICIER VOS CLIENTS DE REMISES PARKING

Durant les travaux, vous pouvez offrir du temps de stationnement à votre clientèle. Pour cela, rapprochez-vous de votre association de commerçants qui vous expliquera le dispositif en partenariat avec Indigo.

INDEMNISATION : LA VILLE VOUS ACCOMPAGNE



© Agence Attica

Vous rencontrez des difficultés dans l'exploitation de votre commerce ? Sachez que vous pouvez retirer un dossier d'indemnisation. Celui-ci sera étudié par la Commission d'indemnisation amiable, que la Ville a souhaité mettre en place. Pour entamer une démarche, plusieurs interlocuteurs sont à votre disposition :

■ SERVICE COMMERCE

Commission d'Indemnisation amiable du projet « Piétonisation du boulevard Leclerc abords et aménagement paysager de la place de la République et abords ».
Hôtel de ville - Direction générale adjointe Développement et aménagement - 14027 Caen Cedex 9

■ ATELIER DU COMMERCE

7/9 rue Mélingue - 14000 Caen

■ MAISON DU TRAMWAY ET DES GRANDS PROJETS

13 avenue du 6 juin - 14000 Caen

■ CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE CAEN NORMANDIE

Rue René Cassin - Saint-Contest - 14911 Caen Cedex 9

Vous pouvez également télécharger directement votre dossier :

- sur le site de la Ville - caen.fr, rubrique « ouvrir et tenir un commerce »
- sur le site caen.cci.fr

CAEN.FR

CAEN
NORMANDIE

LE POINT SUR

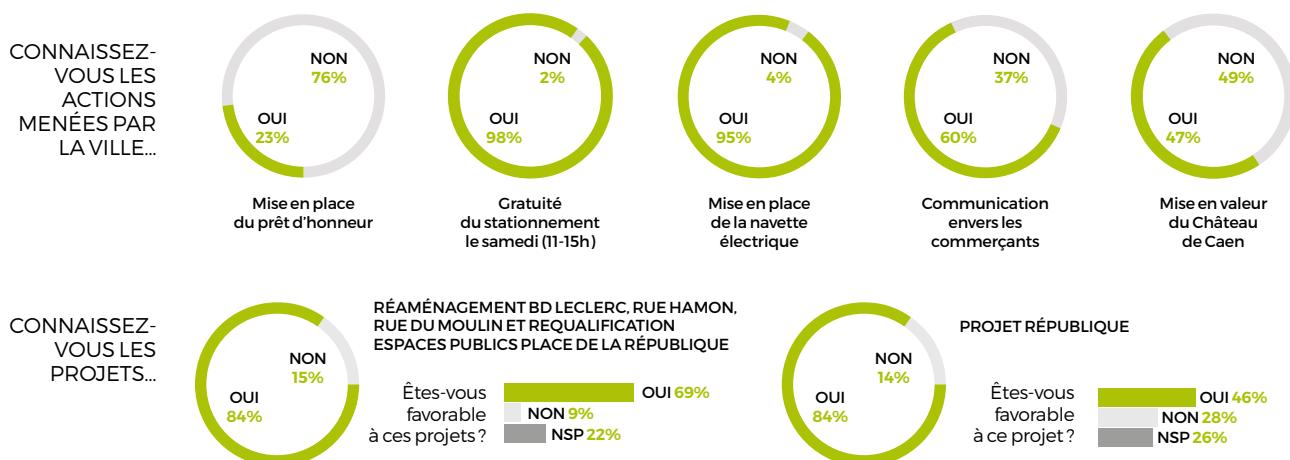
ENQUÊTES COMMERCE : CARTOGRAPHIE, AVIS ET ATTENTES EN CHIFFRES

Deux études ont été récemment menées, par la Ville et la CCI Caen Normandie, sur le paysage commercial caennais. Les résultats ont été présentés lors de la réunion publique du 17 mai dernier. En voici leur synthèse.



ATTRACTIVITÉ DU CENTRE-VILLE : UN EXAMEN POSITIF

La Ville a mené un sondage auprès des commerçants caennais. 340 commerçants ont répondu à cette enquête.



CE QUE VOUS AVEZ MIS EN AVANT :

■ **Plusieurs actions à développer** : politique en faveur du stationnement, renforcement du programme d'animations, politique en faveur du commerce, transports, sécurité, propreté...

■ **Vos attentes sur le projet République** : décoration, garderie, quincaillerie-bricolage, restauration, jouets, animations...



OBSERVATOIRE DU COMMERCE : DES INDICATEURS PRÉCIEUX POUR AGIR

L'OBSERVATOIRE, C'EST

QUOI ? Un outil, mis en place par la Ville de Caen et la CCI Caen Normandie, pour mieux connaître l'offre commerciale du territoire et accompagner les porteurs de projets.

POUR QUOI FAIRE ? Mesurer les évolutions des commerces et des services ; avoir une photographie de l'offre commerciale et des services présents sur le territoire ; analyser les évolutions de l'appareil commercial ; disposer d'éléments chiffrés sur les indicateurs d'activité.

2139

établissements / points de vente ont été identifiés

22 périmètres recensés

75% de l'offre commerciale est concentrée sur le centre historique, Saint-Jean - Rives de l'Orne, la Gare, le Port - Vaugueux

Les secteurs d'activité les plus représentés :



Cafés



Hôtels



Restaurants

LE COMMERCE EN CENTRE-VILLE

1523

cellules dans le centre-ville (723 dans le centre historique) ont été identifiées

340 €/m²/an

loyer moyen dans le centre historique

TAUX DE VACANCES SUR LES 22 SECTEURS DE CAEN

La Ville de Caen affiche un taux de vacance relativement faible de **7,1%** dans le centre-ville, **5,3%** dans le centre historique et un taux global sur la ville de **9,4%**.

Retrouvez le contenu complet de l'Observatoire du commerce et de l'étude attractivité commerces sur caen.fr/professionnel-commerçant à partir du 10 juillet.

Et si vous souhaitez une session de rattrapage sur ces 2 études, rendez-vous au Lundi du Commerce du 9 juillet à l'Atelier du commerce, 9 rue Mélingue.

EN OCTOBRE, LES VITRINES VIRENT AU ROSE

Les commerçants caennais sont invités à parer leur vitrine de rose, en octobre. Le but : promouvoir le dépistage du cancer du sein. Un concours est même organisé. On vous dit tout !



Pourquoi ?

C'est devenu un rendez-vous dans l'ensemble de la France. En octobre, la lutte contre le cancer du sein et la promotion de son dépistage se traduisent par de nombreuses actions impulsées par la Ligue contre le cancer. Cette année encore, les commerçants peuvent se joindre au mouvement et montrer leur soutien à cette cause.

Comment ?

Les commerçants sont invités à se mobiliser en décorant leur vitrine en rose. Mise en avant de marchandises ou d'accessoires roses, installation d'éléments de décor roses... Tout est possible, pourvu que cette couleur domine ! Les commerçants pourront ainsi participer au concours organisé par le Comité du Calvados de la Ligue contre le cancer, en prenant une belle photo de leur vitrine.

Pourquoi... et quand ?

L'ensemble des commerçants caennais peut participer à l'opération. Les Vitrines roses se déroulent du 1^{er} au 31 octobre.

Quelles étapes pour participer au concours ?

1. Retirez et envoyez le coupon d'inscription avant le 1^{er} septembre :

- Par mail : cd14@ligue-cancer.net
- Par voie postale : Comité du Calvados de la Ligue contre le cancer, 11 rue Samuel Bochart, BP 83019 14017 Caen Cedex 2



2. Vous recevrez à partir de la mi-septembre la vitrophanie et les éléments de communication
3. Prenez une photo de votre vitrine décorée et envoyez-la pour le 30 octobre au plus tard (par mail : cd14@ligue-cancer.net)
4. Une remise des prix sera organisée le 6 novembre

L'INFO EN + :

Les commerçants peuvent organiser une collecte de dons dans leur boutique. Il suffit alors de le préciser lors de votre inscription, et une petite urne vous sera fournie.

LE CONTACT :

Céline BEKAERT, de la Ligue contre le cancer :
02 31 86 45 85 / cd14@liguecancer.net

LE VÉLO, L'ATOUT CHOC POUR FAIRE SES COURSES À CAEN

Faire ses courses à vélo ? L'idée fait son chemin... La 2^e édition de l'opération « Faites vos courses à vélo 2018 », qui s'est déroulée en mai dernier, en est une jolie preuve... Rapide, économique, pratique, le vélo pour faire son shopping à Caen a tout pour plaire !

Organisée par la Ville de Caen en partenariat avec les associations de commerçants "Les Vitrines de Caen" et "Cœur de Caen Commerce", l'animation a séduit les commerçants et les Caennais.

LA 2^e ÉDITION EN CHIFFRES

- 50 commerces participants
- 487 bulletins remplis (env. 400 en 2017)
- 76 lots offerts par les commerçants et la Ville de Caen

QUELS DIMANCHES OUVERTS EN 2019 ? DONNEZ VOTRE AVIS !

En 2019, les commerçants caennais pourront lever leur rideau durant 8 dimanches. Pour les déterminer, la Ville de Caen souhaite recueillir votre avis. Pour cela, il vous suffit de compléter le coupon joint.

Les dates retenues s'appliqueront à l'ensemble des commerçants pratiquant la même activité. Il s'agit pour la Ville d'encourager l'activité commerciale à Caen.

L'INFO EN + :

Le coupon joint (liste des 8 dimanches d'ouverture souhaités, par ordre de priorité) est à renvoyer à l'adresse mail : e.peronne@caen.fr - Tél. 02 31 30 41 98

Vous êtes nouveau commerçant sur Caen ?

Faites-vous connaître auprès du service Commerce !

Venez faire parler de vous lors des Lundis du Commerce !

AGENDA DES COMMERÇANTS



© Ville de Caen

SAVE THE DATE !

**LA GRANDE BRADERIE D'ÉTÉ
DU VENDREDI 6 AU DIMANCHE 8 JUILLET**

**LA FÊTE DES COMMERCES
LES 7 ET 8 SEPTEMBRE**

LES MARCHÉS À NE PAS MANQUER

Marchés aux livres par Opus,
Église du Vieux-Saint-Sauveur
et/ou Parvis de l'église,
les samedis 1^{er} septembre
et 6 octobre

Marchés aux puces par Opus,
Fossés-Saint-Julien,
samedi 13 octobre

**Marchés à la brocante par Caen
Puces,**
Quai vendeuvre
Port de plaisance,
les samedis 21 juillet, 11 août,
8 septembre, 6 octobre

Salon du livre ancien par Opus,
Église du Sépulcre, samedi 6
octobre

Marché au Foie gras,
Parvis de l'église du Vieux-Saint-
Sauveur, samedi 20 octobre

Salon Normandie Métiers d'Art,
Église Saint-Nicolas,
les 6 et 7 octobre

L'ÉTÉ SERA... ANIMÉ !

Le Jardin d'été,
Place Saint-Sauveur,
de juin à septembre

Éclat(s) de rue,
du 12 juillet au
1^{er} septembre

**Le Banquet
fantastique,**
Château de Caen,
le mardi 24 juillet
de 11h à 23h

Les Marchés nocturnes,
Quai vendeuvre -
Bassin de plaisance,
tous les vendredis de
17h à 23h, du 13 juillet
au 17 août

Feu d'artifice du 14 juillet,
Hippodrome de Caen

Place aux Assos,
Rue Saint-Pierre,
samedi 1^{er} septembre

Vide-greniers,
Place Saint-Sauveur,
dimanche 30
septembre

Colore Caen,
samedi 6 octobre

**Vide-grenier Caponière
Village,**
dimanche 23 septembre

Course du Figaro,
du 20 au 26 août

**Foire Internationale
de Caen,**
Parc des expositions,
du 21 au 30 septembre

Cœur d'été,
Place Bouchard et
Esplanade Senghor,
tout l'été

LES LUNDIS DU COMMERCE : VOICI LE PROGRAMME !

Lundi 9 juillet

- Présentation de l'observatoire du commerce par la CCI
 - Présentation de l'appli et de l'offre SupplyShop
- Clôture par un cocktail offert par Supply Shop
Inscrivez-vous auprès de Claire Nicolle c.nicolle@caen.fr !

Lundi 17 septembre

- Information sur les spécificités des baux commerciaux
- Présentation de l'actualité du Carrefour et centre commercial Côte de Nacre
- Information sur les travaux

De 10h à 12h, à l'Atelier du commerce, 9 rue Mélingue

LES CAFÉS COMMERÇANTS VOUS DONNENT RENDEZ-VOUS

Jeudi 13 septembre, quartier Lanfranc,
à la cafétéria du centre commercial
Leclerc, 24 rue Lanfranc, à 9h

Jeudi 11 octobre, quartier Bayeux
Caponière Saint-Martin, au bar
« Le Landry », 2 rue de Bayeux, à 8h30

Éditeur : Ville de Caen - Hôtel de Ville, esplanade JM Louvel - 14 027 CAEN cedex 9

Directeur de la publication : Joël Bruneau

Publication réalisée par le Service Commerce de la Ville de Caen

Conception éditoriale et graphique, mise en page, rédaction : Image in France