

Ordre du jour

- Présentation de l'outil NFC de traduction pour les commerçants « William » par l'association de la jeune chambre économique de Caen
- Intervention de la mission locale Caen la Mer : aides aux recrutements
- Rencontre avec le théâtre de Caen : perspective de partenariat
- Proposition de stockage de l'entreprise LOGISTIC MASTER à proximité de Caen

Participants

Elue : Camille BROU,

Service Commerce : Delphine BACHELOT, Claire NICOLLE

Commerçants : - Abuelo Bar Tapas, La Pizza de Nico, Restaurant le Mooky's, Brit Hôtel Caen Mémorial, SARL Scoop de la Falue, Cabinet M. Simond, Elle n'en fée qu'à sa tête, Les Poutineurs, Paintati et Paintata, La cave du château, Hôtel du château, SARL Le Machiniste, Monop' Caen St Jean, Entre Cigale et Fourmi

Associations et organismes : LES VITRINES DE CAEN - UMIH 14

Déroulement

1. Présentation de l'outil NFC de traduction pour les commerçants « William »

Le projet « William » est un support NFC (Near Field Communication) qui propose de la traduction dans différentes langues étrangères de la carte des restaurants sur le territoire Normand.

Cette solution sera disponible à partir de septembre.

Le coût d'acquisition du package dont une vitrophanie, est de 150 euros HT avec un boîtier, sans abonnement. La communication sera faite au lancement de cette solution.

Les commerçants auront accès à la plateforme afin d'apporter directement toutes modifications sur la carte du restaurant, les traductions seront faites automatiquement.

Le NFC ne demande pas de connexion WIFI.

Contact :

Julien VITTECOQ

julien@hors-norm.fr

2. Intervention de la mission locale Caen la Mer : aides aux recrutements (voir pièces-jointes)

6000 jeunes sont suivis et 1000 entreprises sont accompagnés par an. Un service de parrainage est proposé en plus de l'accueil global.

3. Rencontre avec le théâtre de Caen : perspective de partenariat

Contexte

Le théâtre de Caen est un acteur culturel important du territoire normand. Avec plus de 100.000 spectateurs chaque année, il est la scène subventionnée la plus fréquentée de Normandie. Théâtre municipal, il bénéficie principalement du soutien de la Ville de Caen mais aussi du Ministère de la Culture et de la Région Normandie pour l'activité lyrique.

Lieu de production lyrique, il crée chaque année des opéras, qu'il diffuse largement dans un réseau national et européen. En 2024, trois productions du théâtre de Caen sont ainsi en tournée : David & Jonathas de Marc-Antoine Charpentier à Nancy, Paris, Luxembourg et Lille ; Coronis de Sebastian Duron à Oviedo (Espagne) ; Ô Future à San Francisco.

Le théâtre de Caen est aussi une scène pluridisciplinaire qui propose opéra, concerts, théâtre, danse et cirque. Plus de 150 représentations sont programmées chaque année, dont une quarantaine de rendez-vous gratuits.

Le théâtre de Caen est un établissement de centre-ville, qui attire un public caennais à 45% et métropolitain à 67%. Etablissement culturel, il contribue à l'attractivité de la ville de Caen et de son centre. Dans ce contexte, le théâtre de Caen souhaite tisser des liens plus étroits avec les acteurs économiques du territoire, en premier lieu les commerçants.

Développer de nouvelles relations entre le théâtre de Caen et les commerçants

Pourquoi ?

- Soutenir le dynamisme de Caen et de son centre-ville ;
- Participer à l'attractivité du territoire ;
- Améliorer les collaborations en réseau pour mieux rayonner localement et régionalement ;
- Dynamiser la fréquentation des commerces et du théâtre de Caen ;

Comment ?

- Proposer une rencontre annuelle en septembre au théâtre de Caen pour présenter aux commerçants la nouvelle saison. Ce premier rendez-vous pourrait avoir lieu le lundi 30 septembre de 10h à 12h. Outre la présentation des spectacles de la saison 2024/25, une visite des coulisses du théâtre sera proposée ;
- Mieux valoriser la programmation du théâtre, notamment les rendez-vous gratuits en après-midi, les samedis ou mercredis (concerts de la Maîtrise, concerts de jazz et musiques du monde, répétitions du mercredi ouvertes au public...);
- Soutenir dans le cadre du mécénat des spectacles ou des projets hors-les-murs :
 - o Bon à savoir : un apport en mécénat donne droit à 60% de crédit d'impôt et 25% de contrepartie en nature (invitations...), le coût réel n'est donc que de 15% pour le mécène.

CONTACT :

Ludwig CHENAY, directeur adjoint,

Tél : 02 31 30 48 01/ email : l.chenay@caen.fr

4. Proposition de stockage de l'entreprise LOGISTIC MASTER à proximité de Caen (voir pièce jointe)

- Stockage de petits à grands volumes
- Livraison possible selon différentes quantités

L'entreprise Logistic Master gère les déchets.

Prix indicatif : 1 palette = 3 euros HT/jour

Engagement de l'entreprise : fiabilité/ sécurité / réactivité

Le prochain lundi du commerce aura lieu le 30 septembre 2024 de 10h à 12h au THEATRE DE CAEN

Il est rappelé que les commerçants peuvent proposer des sujets qu'ils souhaitent voir aborder lors de ce moment d'échanges.