# Verygoodtips.fr
# le site internet des bons plans pour les étudiants

VERY GOOD TIPS

# Contexte et enjeux

Un vieillissement de la population :

- Selon une étude de l'INSEE de 2024, le vieillissement de la population va s'accélérer en France et notamment en Normandie à l'horizon 2070.

Ouverture de notre stratégie de marketing territorial :

- La cible étudiante : en extra pour attirer et en intra pour fidéliser les jeunes et les ancrer sur le territoire.

Elaboration d'une offre concrète et adaptée à la cible jeune :

- La démarche de marketing doit s'appuyer sur une offre de service spécialement dédiée aux étudiants : verygoodtips.fr (lancement en septembre 2024)

# Verygoodtips.fr en 4 points

- Objectif : proposer des bons plans (réductions aux étudiants et apprentis sur le territoire de Caen la mer 41 000 prospects), des offres de jobs et bientôt des conseils logements.
- Quand ? Le site fonctionne toute l'année. La communication est renforcée sur les dates du carnaval des étudiants et de la rentrée universitaire (mi-septembre) avec une soirée dédiée à l'hôtel de ville (800 participants en 2024)
- Où ?
  - Partout à Caen la mer : chez tous les partenaires volontaires (158 au 23/9).
- Qui ?
  - Partenaires CLM sport (Piscine/Patinoire), culture (Cargö/Théâtre), commerces (restaurants, bars, loisirs), découvertes (fripe, SMC, Caen Handball, Open de Caen), emploi (Very Good Job).

# Comment ça marche ?

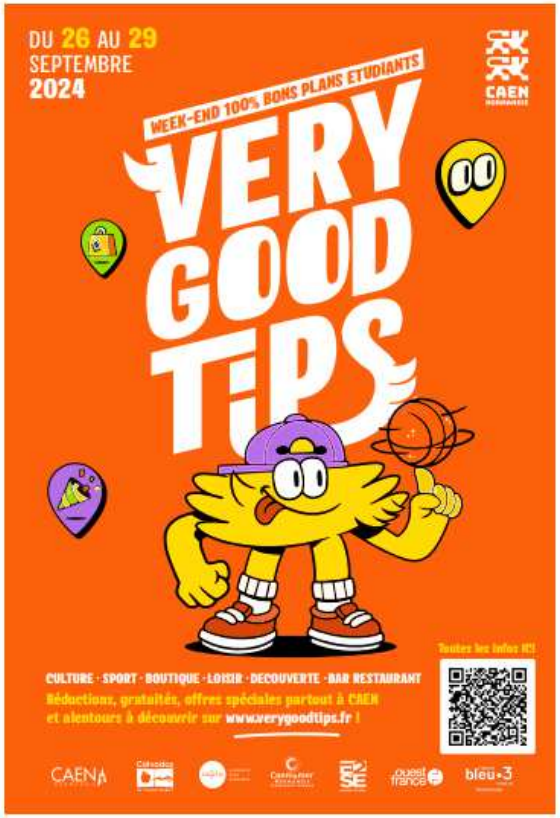
- Un site internet qui regroupe toute l'offre de bons plans et doit devenir LE site des bons plans pour les étudiants :
  - Verygoodtips.fr
- Pour déposer un bon plan, rien de plus simple, il suffit de remplir un formulaire en ligne. C'est gratuit. Et le commerce partenaire choisit la période de la réduction et le type d'offre. Une communication gratuite qui prend 5 minutes :

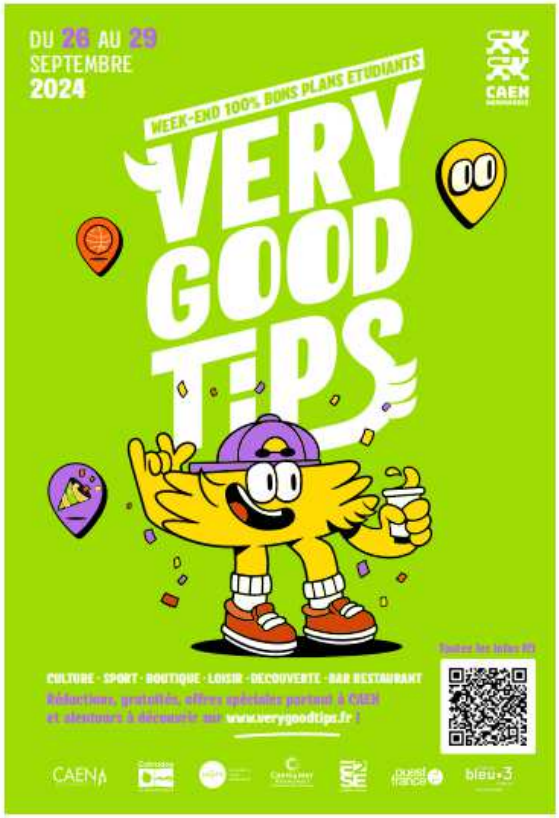
- C'est quoi un bon plan ?
  - gratuité
  - réductions
  - offres spéciales (une place achetée / une place offerte, carte de fidélité offerte, menu spécial...)
  - ventes privées
  - événements dédiés...

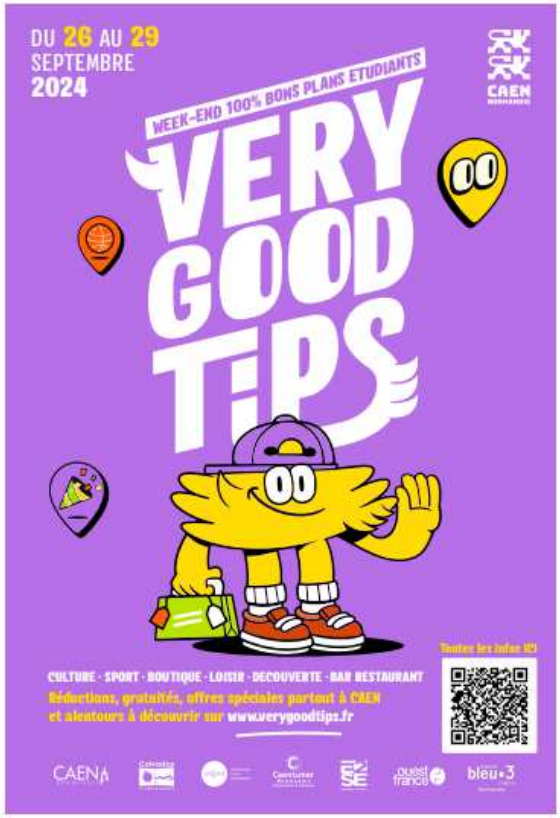
# Un campagne de communication 360°

- Le territoire aux couleurs de l'opération :
  - Réseau de transport
  - Affichage
  - Flyers...
- Partenariats Hello Caen
  - Instagram 86 k / TikTok 66 k
- Relai des partenaires
  - Université de Caen Normandie, Builders, ISEN, EMN, ...
  - Crous
  - Twisto
  - Ville de Caen

# Un univers graphique dédié




WEEK-END 100% BONS PLAN ETUDIANTS
VERY GOOD TIPS

# Merci de votre attention !

Mission attractivité Caen la mer
Orianne LAURENT / Bertrand COUSIN
o.laurent@caenlamer.fr / b.cousin@caenlamer.fr
02 14 37 28 83