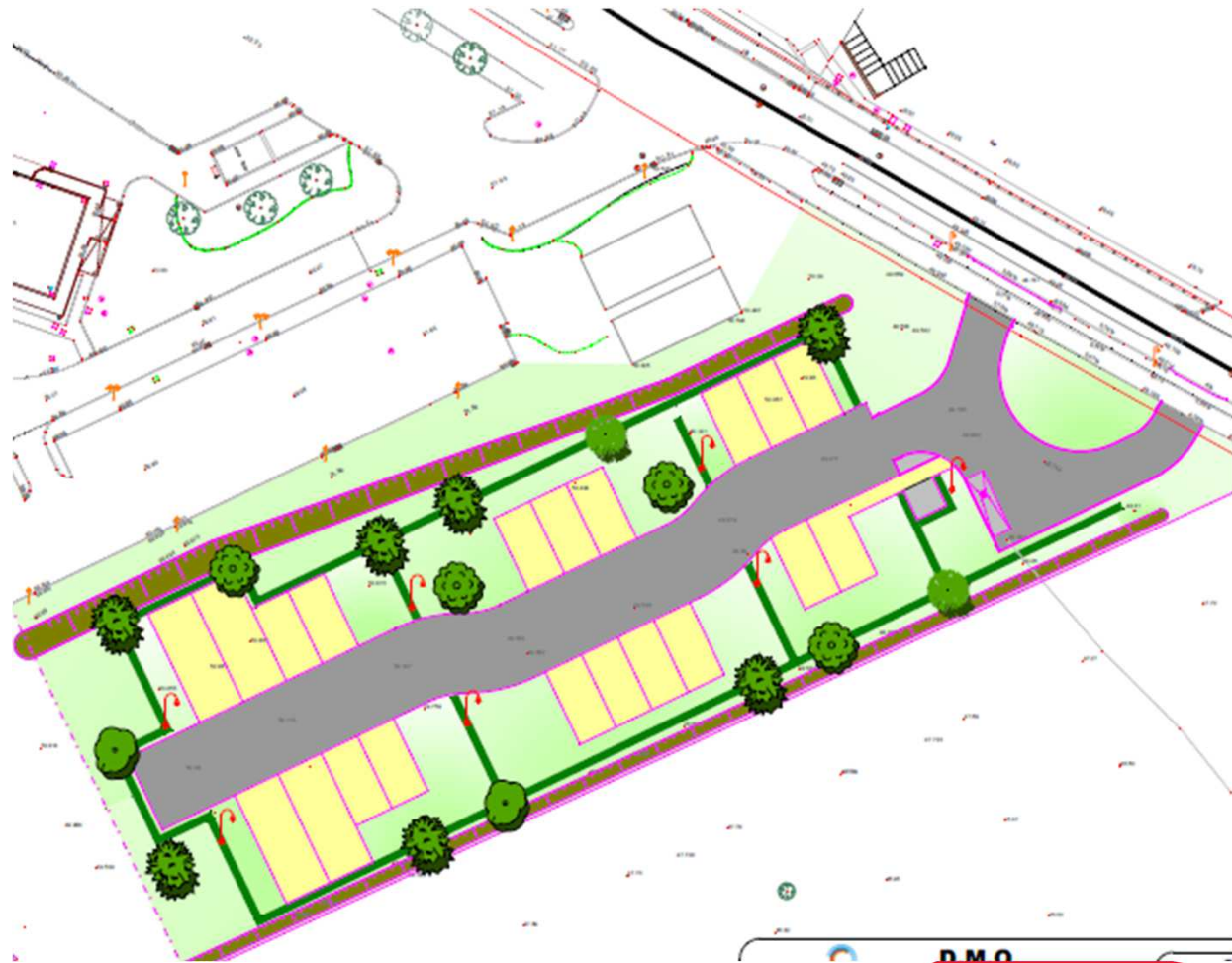
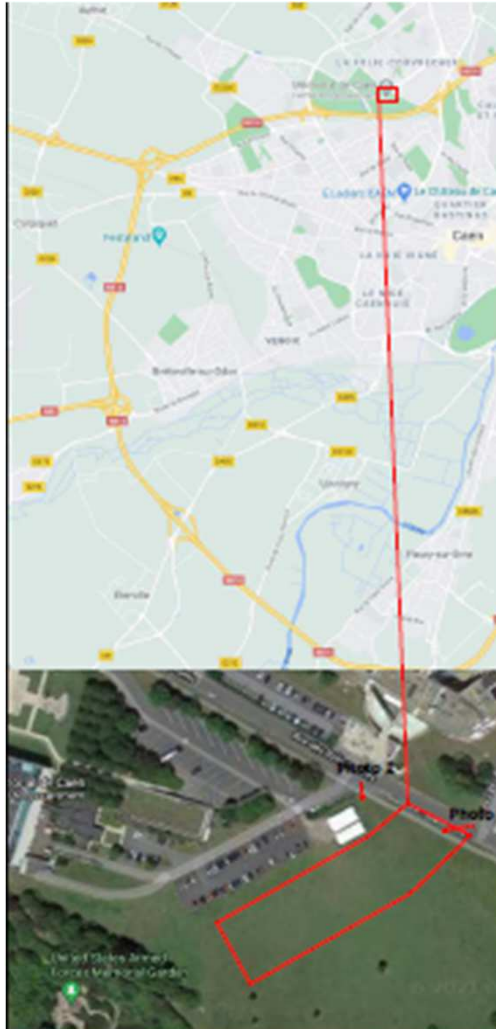


# Lundi du commerce 20 mars 2023

Présentation de l'aire de camping-car  
de Caen Nord



# Plan de situation



# Présentation générale

- ❑ Ouverture de l'aire de camping-car de Caen Nord le 11 février 2022
- ❑ Aire de 20 places payantes - Tarifs 2023 : 12,50 € la nuitée et 5,70 € l'accès à l'aire de services
- ❑ Ensemble paysager soigné, avec 16 arbres et des haies séparatives
- ❑ Marché de gestion confié à Camping-Car Park pour 5 ans comprenant les prestations d'exploitation, maintenance et assistance et la location des équipements
- ❑ Les recettes d'exploitation sont intégralement reversées à la Ville et la taxe de séjour à Caen la mer

# Le réseau de Camping car park

**685 000**

clients du réseau  
CAMPING-CAR PARK

**80**

ambassadeurs  
du réseau

Plus de **400** aires dans le réseau et **100** ouvertures en 2022

 **102**  
collaborateurs

**12 619** emplacements

**116 632** nouveaux clients européens en 2022

**7 600 000 €** reversés aux partenaires en 2022

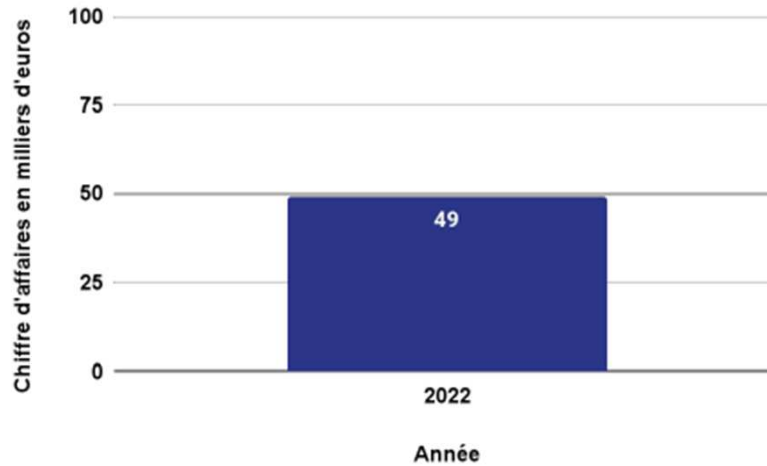
 **42**  
téléconseillers  
multilingues



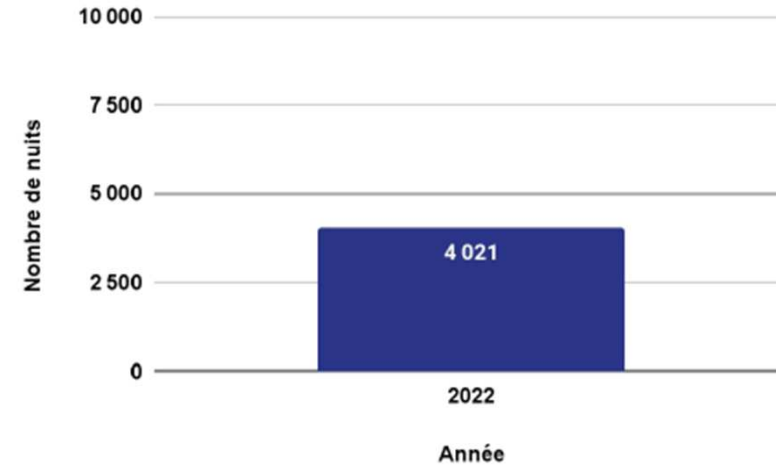
**276 035**  
appels reçus en 2022

# Bilan de l'année 2022

## Evolution du chiffre d'affaires



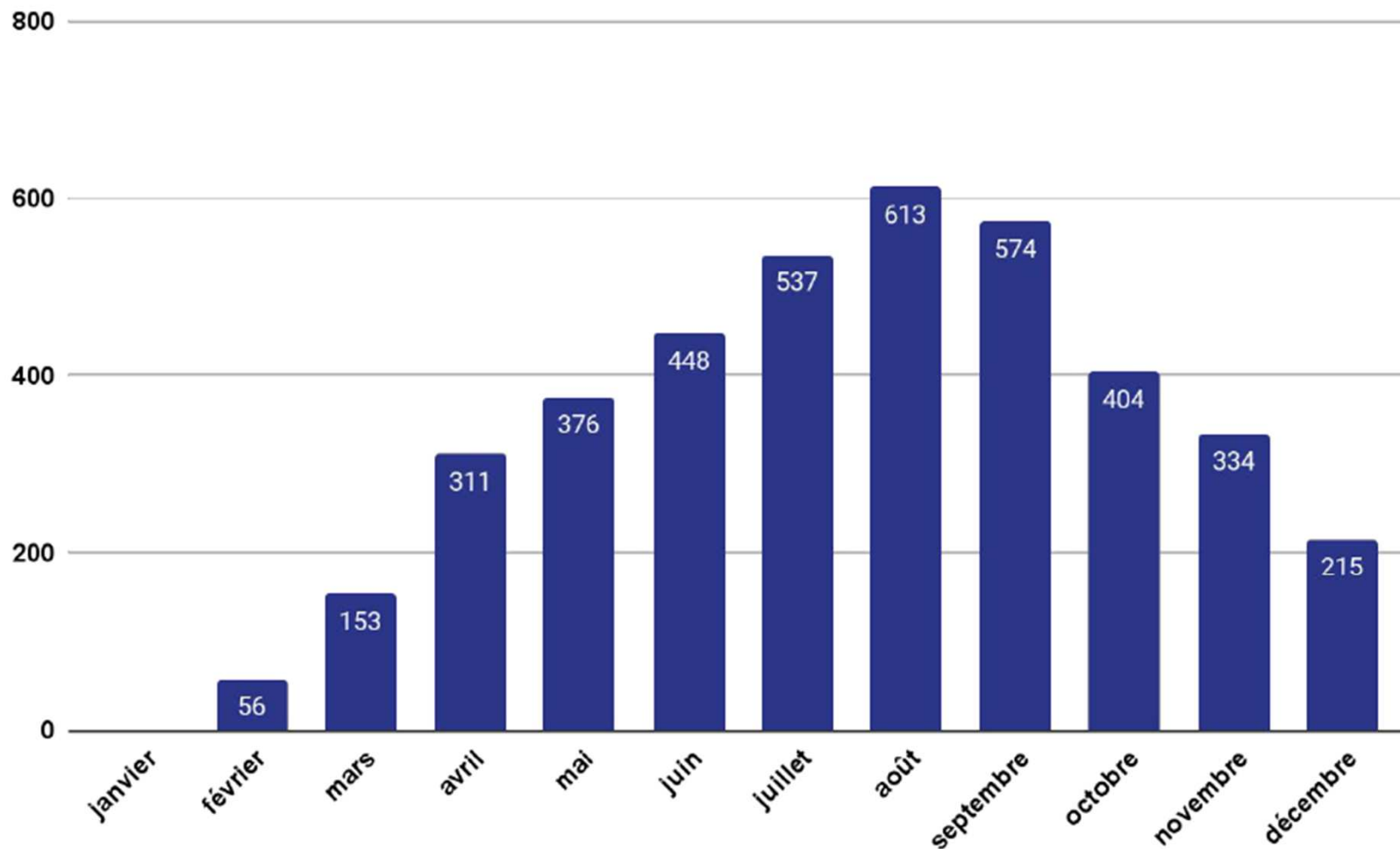
## Evolution du nombre de nuits



**Taux de fréquentation : 55,1 %**

C'est le taux de remplissage moyen de l'aire en 2022

# Evolution de la taxe de séjour en 2022

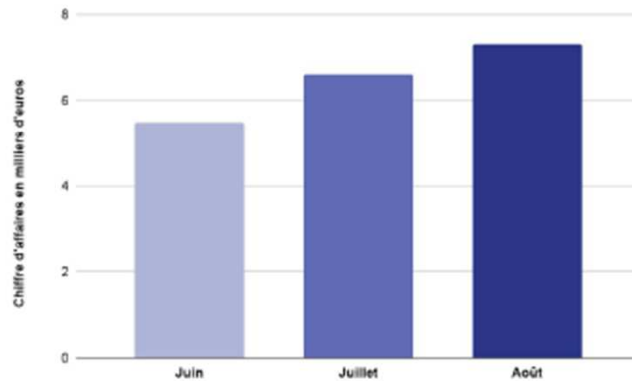


# Focus sur l'été 2022



**Bilan de la saison estivale 2022 - juin, juillet et août**  
Aire CAMPING-CAR PARK de CAEN

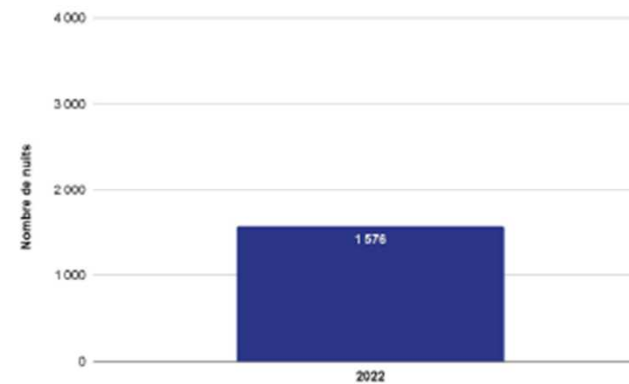
## CHIFFRE D'AFFAIRES TTC



## PART DES ÉTRANGERS

								TOTAL
2022	18%	12%	13%	13%	17%	18%	9%	56,5%

## NOMBRE DE NUITS



<b>Taux de fréquentation</b>	<b>Nombre de réservations</b>	<b>Durée moyenne des séjours (en jour)</b>
<b>85,7%</b>	<b>157</b>	<b>1,1</b>



## Quelques chiffres du réseau CAMPING-CAR PARK

Nombre d'aires ouvertes **344**    Nombres de nuits **389 296**  
Nombre d'emplacements **11 170**    Taux de fréquentation **37,88%**



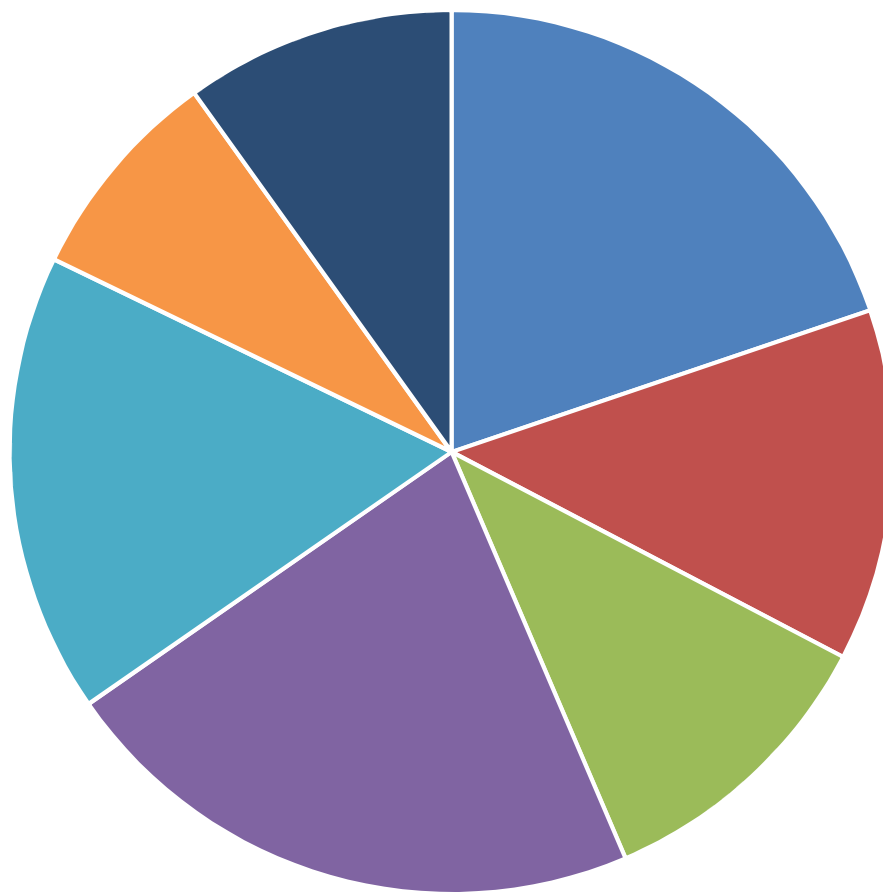
Besoin d'infos complémentaires ?

[suivi.partenaire@campingcarpark.com](mailto:suivi.partenaire@campingcarpark.com)

02.52.80.20.17



# Clientèle étrangère de l'aire en 2022



**Total : 44,6 % :**  
Royaume-Uni : 22 %  
Allemagne : 20 %  
Pays Bas : 17 %  
Belgique : 13 %  
Espagne : 11 %  
Italie : 8 %  
Autres : 10 %

■ Allemagne ■ Belgique ■ Espagne ■ Royaume uni ■ Pays Bas ■ Italie ■ Autres



# Notation de l'aire de Caen Nord



4/5

61 avis



Google My Business

3,6/5

16 avis



4/5

13 avis



4,2/5

203 avis

## Aire favorite



260

C'est le nombre de fois où l'aire a été sélectionnée "favorite" par un client sur le site internet ou application mobile.

## Moyenne des notes

4/5

C'est la moyenne des notes enregistrées sur l'année 2022.

VS

0/5 en 2021

## Top des aires de votre région\*



\*Enquête réalisée en décembre 2022 auprès de tous les clients CAMPING-CAR PARK français. Chaque client était invité à élire son aire préférée par région sur la base de différents critères.

# Communication sur l'aire de Caen Nord

## Supports de communication

### Site internet et application mobile

**Aire CAMPING-CAR PARK de Caen**  
 Rue des Roquemonts  
 14000 Caen  
 GPS: 49.197201° -0.38073°  
 Aire d'étape  
 ★★★★★ (83) avis [Je consulte les avis](#)




Région : Normandie  
 Département : Calvados (14)



**560 000**  
 C'est le nombre de téléchargements de l'application mobile



Votre aire fait partie du circuit : "Normandie : Terre d'authenticité"

### Presse et réseaux sociaux



**f**  
**Facebook**  
**4**

*C'est le nombre de fois où l'aire a été mentionnée dans un post Facebook.*

**📰**  
**Presse**  
**5**

*C'est le nombre de fois où l'aire a été mentionnée dans la presse.*

**✉**  
**Newsletter**  
**5**

*C'est le nombre de fois où l'aire a été mentionnée dans une newsletter.*



# Développement des partenariats

## Les points significatifs à retenir :

- **Le taux de fréquentation moyen de l'aire (55,1%)** est supérieur à celui de la moyenne du réseau (25%).
- **La fréquentation** est concentrée principalement sur la haute saison (mai à septembre).
- **Les clients apprécient l'aire avec une note moyenne de 4/5**, note supérieure à la note moyenne du réseau qui est de 3,7/5.
- **La part de la clientèle anglaise est importante**, elle représente 22,4% de la clientèle étrangère totale.
- **7% des clients ont effectué une réservation** pour avoir la sécurité de trouver une place à leur arrivée, c'est 1,1 fois supérieur à la moyenne du réseau.

## Les axes d'amélioration à mettre en place :

- **Développer des partenariats** avec les acteurs économiques locaux pour inciter les camping-caristes à prolonger leur séjour et à consommer local.