

80^{ème} anniversaire de la Libération de Caen

Réunion - Commerçants - 6 novembre 2023

The logo for CAEN NORMANDIE is located in the bottom right corner. It consists of a red triangle pointing upwards. Inside the triangle, the word "CAEN" is written in large, white, sans-serif capital letters. Below "CAEN", the word "NORMANDIE" is written in smaller, white, sans-serif capital letters. To the right of the text, there is a white graphic element resembling a stylized flag or a set of three vertical bars of varying heights.

CAEN
NORMANDIE

Contexte, Enjeux, Objectifs

80^{ème} – 2024

Programmation



Contexte

- JUIN 2024 :

Omaha, site officiel de la cérémonie internationale

Cérémonie en présence des autorités internationales le 6 juin en matinée

A Caen, le 6 juin:

- Accueil de délégations internationales – Préfecture, Parc Expo, Ville
- Grande cérémonie de la Transmission le 6 Après-midi



Contexte

Région Normandie :

La Normandie qui reçoit chaque année **5 millions de touristes** sur les lieux de mémoire, attend pour 2024 **un million de visiteurs en plus.**

À l'heure où le [classement des plages par l'Unesco](#) doit redevenir d'actualité, l'enjeu est fort pour la Région .



Programme régional – label 80^{ème}

Labellisation des initiatives

Objectif: recenser les événements organisés sur le territoire afin de constituer un programme des manifestations : expositions, spectacles, Visites, animations/ manifestations, conférences ouvertes à tous

Ayant lieu en Normandie entre le 1^{er} mars et le 15 octobre 2024



Programme régional – label 80^{ème}



Un site Internet dédié : 80e.normandie.fr

- la carte de tous les événements labellisés par la Région
- les informations pratiques autour des commémorations officielles
- des dossiers thématiques pour profiter de l'ensemble des événements
- les dates clés de l'année 1944



Programme régional – label 80^{ème}

4 Juin 2024 : Projet pédagogique / Zénith

Un projet pédagogique d'envergure, adossé au Prix Liberté

Objectif : faire travailler des jeunes avec un artiste pour créer la chanson du 80e.

le 4 juin 2024 au Zénith de Caen.



Programme régional – label 80^{ème}

Spectacle de drones

Un spectacle original de 2 500 drones en simultané sur les 5 plages
Débarquement



organisé par le Comité du Débarquement: **Sword, Juno, Gold, Omaha** dans le Calvados et **Utah** dans la Manche.

Samedi 1^{er} juin 2024 à la nuit tombée... (le lendemain si météo défavorable)



Normandie Tourisme

[80e anniversaire du Débarquement en 2024 : Normandie
Tourisme \(normandie-tourisme.fr\) /](#)

DDAY Festival : 18 mai – 23 juin 2024



Contexte à Caen :

Une année 80^{ème} anniversaire de la Libération de Caen

Dès janvier 2024, la Ville de Caen proposera un programme rendant hommage aux libérateurs et victimes civiles, et célébrant les 80 ans de sa Libération.

Dans ce programme : **Cérémonies, Événements spécialement créés en régie** (conférences, expositions, manifestations), **Événements soutenus**

Périodes :

1^{er} semestre – dernier trimestre : cérémonies commémoratives caennaises, conférences, lancement projets (expositions, projets participatifs, événements récurrents thématiques 80^{ème}..)

Juin-Juillet : Temps de forte visibilité – cérémonies internationales

La Ville recevra des délégations internationales et proposera un programme d'hommage aux libérateurs et aux victimes civiles avec pour ambition la participation active de ses habitants.

Visibilité régionale/Internationale

Enjeux

- de Transmission
- de **Rayonnement** : attractivité touristique, visibilité médiatique
- de **Mobilisation** : implication de tous dans le projet



Programmation Juin-Juillet

Cérémonies & Accueil de délégations :

4-10 juin : sur tout le territoire de Caen

A noter : en cérémonie du 6 juin sur l'esplanade de l'Hôtel de Ville

9 juillet : commémoration libération Rive Gauche

19 juillet : commémoration libération Rive Droite

Programmation événementielle Juin-Juillet

25-26 Mai : Salon EPOQUE – focus 80^{ème}, exposition Eglise St Sauveur à destination du jeune public

3 juin – 3 octobre : expositions Abbaye-aux-Hommes

9 juillet : animation musicale – Château/Hôtel de Ville + bal de la libération

19 juillet : animations de quartier + bal de la libération

Point Calendrier

25-26 mai : Salon du Livre EPOQUE

30 mai : Arrivée de la Flamme olympique – parcours Hérouville/Caen

31 mai-1^{er} juin : Courants de la Liberté

4-10 juin : cérémonies – point d'orgue le 6 avec la cérémonie Esplanade de l'Hôtel de Ville

Les commerçants, partenaires & ambassadeurs du 80^{ème} anniversaire de la Libération de Caen

Objectifs :

- visibilité des commerçants pendant toute la période des cérémonies/festivités,
- valorisation de la ville, de son dynamisme, de son histoire, de ses habitants
- Partager l'événement, fédérer



Les commerçants, partenaires & ambassadeurs du 80^{ème} anniversaire de la Libération de Caen

Pistes :

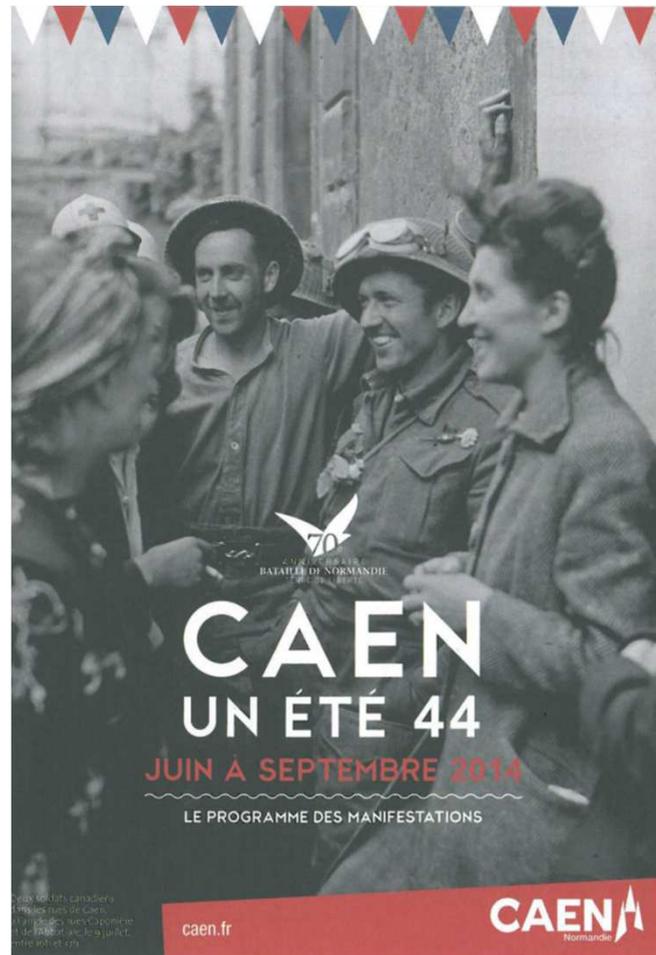
- Pavoisement de la ville avec fanions internationaux
- Kit dans les commerces : vitrophanie, badges
- Pistes : un kit habitant à acheter dans les commerces
- Accompagnement et Valorisation des animations proposées par les commerces

Point de vigilance:

Travail concerté sur les signalétiques d'accès commerces & centre-ville

Pistes Communication

70^{ème} : archive



80^{ème} : proposition

Réaliser une photographie « de la transmission »

1 vétéran/1 résistant/1 Caennais incarnant encore ce passé avec 1 enfant, incarnant donc le futur, qui en reçoit la mémoire et les valeurs

Hommage aux derniers survivants



80^{ème} : Communication

Communication sur l'ensemble des supports de la Ville : affichage, magazine, site, réseaux sociaux...

Presse : 3 niveaux – régionale (partenariats), nationale, internationale

Stratégie d'influence et de rayonnement : en partenariat avec l'OT, la Mission Marketing territorial de Caen la mer, le Mémorial



Echanges

