

Octobre Rose et les Vitrines Roses

Mois de mobilisation et de promotion du dépistage organisé du cancer du sein

Octobre Rose a su s'imposer comme un rendez-vous incontournable, avec pour objectif la mobilisation contre le cancer du sein, permettant aux femmes d'avoir une information éclairée sur le dépistage, la maladie et les traitements.

Avec environ 54 000 nouveaux cas et 12 000 décès par an, le cancer du sein se situe au 2^e rang des cancers et au 3^e rang de la mortalité par cancer. C'est le cancer le plus fréquent chez la femme en France.

Qu'est-ce que le dépistage organisé du cancer du sein ?

- Le dépistage consiste à réaliser une **mammographie ET un examen clinique** des seins, pris en charge à 100% par l'assurance maladie (examens complémentaires remboursés selon les modalités habituelles).
- Pour TOUTES les femmes âgées de **50 à 74 ans**. Les femmes sont invitées **tous les 2 ans**.
- Le dépistage organisé repose sur 2 lectures de la mammographie, avec une assurance qualité et contrôle rigoureux des installations et des professionnels formés.

Le test de dépistage : la mammographie

- Seul test de référence qui permet de découvrir des cancers de quelques millimètres, non détectables à l'examen clinique.
- L'inspection et la palpation par un médecin peuvent permettre de détecter des lésions >1 cm.

Les Comités proposent différents types de soins de support pour améliorer la qualité de vie des malades tant sur le plan physique, psychologique que social (soutien psychologique, ateliers alimentation, soins socio-esthétiques, activités physiques adaptées).

Par exemple, la pratique d'une activité physique adaptée permet de réduire les effets secondaires des traitements (fatigue, dépression, etc.) ainsi que le risque de récurrence, tout en se réconciliant avec son image corporelle. Aussi, la participation à des événements sportifs (tels des courses ou des marches) dans le cadre de la campagne Octobre Rose est donc totalement pertinent.

Des services pour réduire l'impact social de la maladie : des aides financières : chaque Comité dispose d'une Commission sociale qui attribue des aides financières aux personnes économiquement fragilisées par la maladie, pour soulager :

- ✓ les dépenses de la vie quotidienne (alimentation, loyer, électricité, factures, etc.) ;
- ✓ les dépenses liées à la maladie (prothèses, soins non remboursés, etc.) ;
- ✓ les dépenses d'aide humaine (aide à domicile, garde, portage de repas, etc.) ;

Les Vitrines Roses

L'opération «Vitrines roses» s'inscrit donc dans le mois «Octobre rose» qui se tient chaque année pour promouvoir le dépistage du cancer du sein.

Pour cette deuxième édition, le Comité du Calvados de la Ligue contre le cancer souhaiterait que les commerçants qui le désirent se mobilisent à nouveau et participent à l'opération en décorant leurs vitrines avec du rose. Cette opération prend la forme d'un concours, qui élira à la fin d'Octobre rose les plus belles vitrines.

De nombreuses villes de France participent à cette opération qui plaît et est devenue un rendez-vous incontournable pour sensibiliser la population au dépistage et rendre la lutte contre le cancer du sein visible et solidaire.

>> Il s'agit d'une opération de communication permettant de mettre en avant concrètement le message porté tout au long du mois d'Octobre. Les commerçants, au plus près du public, peuvent toucher des personnes qui ne sont peut-être pas encore informées du dépistage organisé, ni des bonnes pratiques de prévention.

Notes : 56,6 % de participation au dépistage organisé dans le Calvados en 2016 (il s'agit du calcul : femmes dépistées/population cible INSEE)