




**COTE
DE NACRE**

—
CENTRE COMMERCIAL



**LUNDI DU
COMMERCE**

17/09/2018

SOMMAIRE

Le centre Commercial Côte de Nacre

Son organisation

Côte de Nacre un centre historique de l'agglomération caennaise

Commerce et nouveauté

Le programme d'animation 2018

Les actions de l'association des commerçants

Les animations à venir

L'hypermarché Carrefour



KLEPIERRE

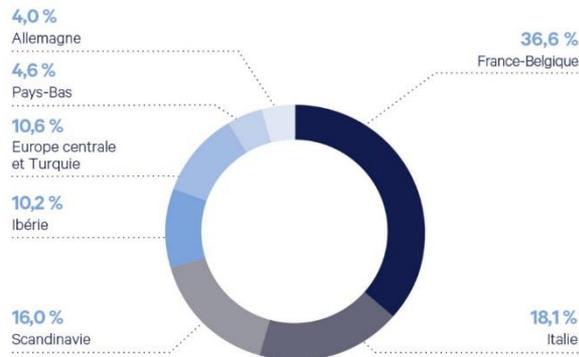
Côte de Nacre – Un centre Klépierre

Suite à la fusion de Klépierre avec Corio, Le centre Commercial Côte de Nacre est devenu un centre Klépierre en 2015.

Acteur majeur de l'immobilier de centres commerciaux en Europe continentale, Klépierre est implanté dans 57 métropoles et 16 pays.

Côte de Nacre regroupe 4 copropriétaires : Klépierre SA Klépierre, la SCI l'écusson (Gémo), 2IMA (brice et Bouygues télécom), CM CIC (agence bancaire CIC).

La copropriété est organisée en syndicat de copropriétaires dont Klépierre Management en est le gestionnaire.



LE CENTRE COMMERCIAL COTE DE NACRE

Un centre historique de l'agglomération Caennaise

Côte de Nacre est le premier centre commercial de l'agglomération caennaise de par sa date d'inauguration, le 1er juin 1970. Il revêt une identité forte et bénéficie d'une situation géographique privilégiée.

Il bénéficie d'une clientèle fidèle à près de 40% avec un attachement affectif fort. Le CC Côte de Nacre est historiquement un centre de proximité avec une destination d'achat à 80% pour les courses alimentaires.

Le centre est le **trait d'union entre le centre-ville et la Côte de Nacre**. Il est ancré dans les habitudes de consommation de proximité, avec un positionnement de service correspondant au peak time de 12h-14h du lundi au vendredi grâce au secteur de la restauration.

Nombre d'emplois : plus de 400 personnes travaillent au quotidien sur le site

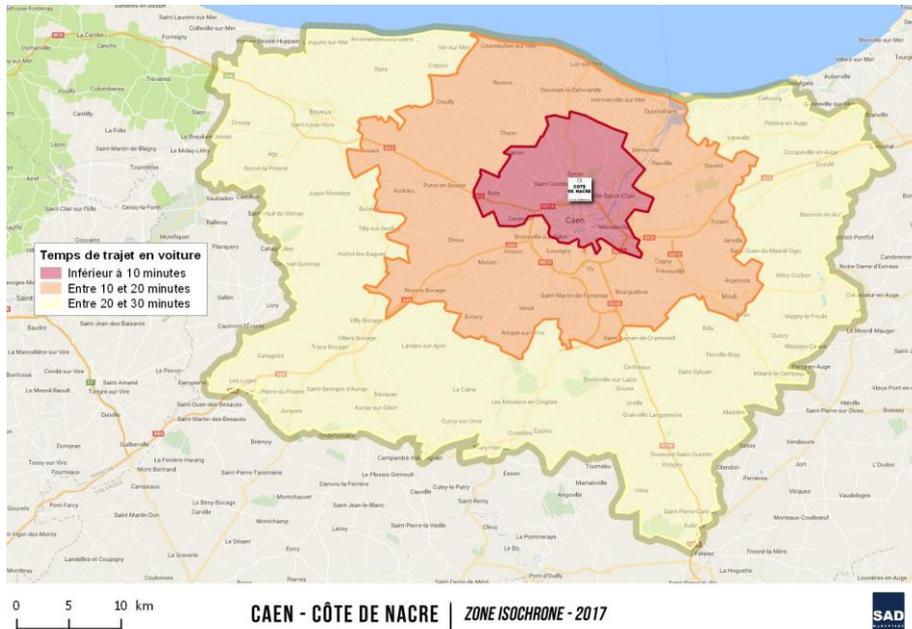
Nombre de places sur le parking : 1 500

Nombre de visiteurs en 2017 : 3 millions de visiteurs

Un centre historique de l'agglomération Caennaise

Le centre commercial Côte de Nacre est situé au nord de la ville de Caen, à la tête d'une aire urbaine de 432 965 habitants.

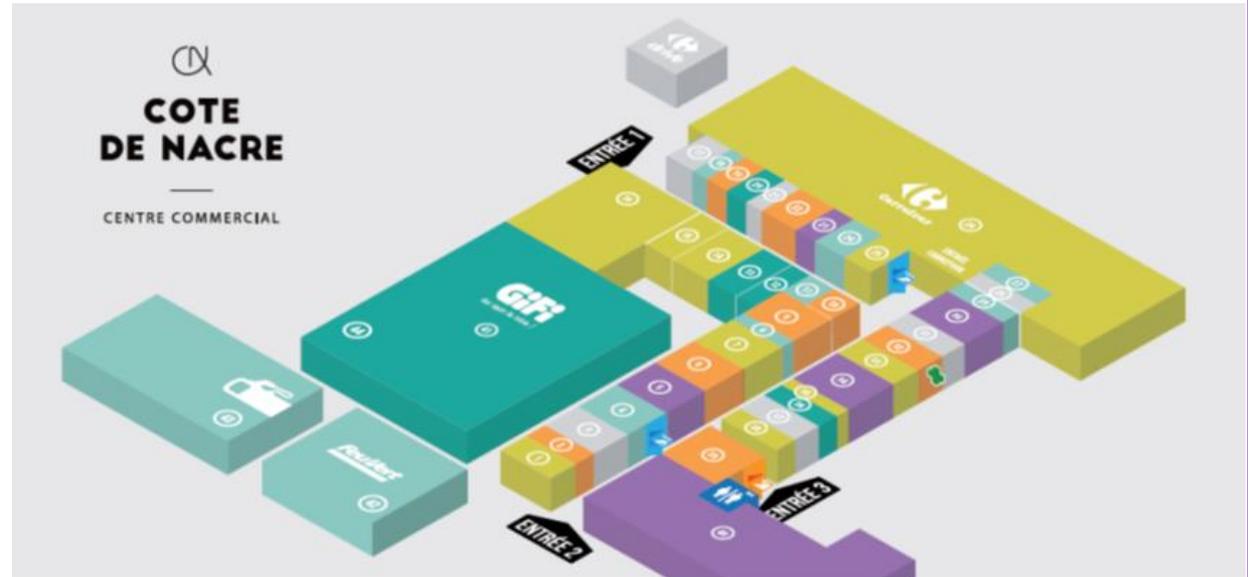
Côte de Nacre est idéalement localisé, dans une zone d'activité comprenant bureaux, universités, le CHU, des logements et résidences universitaires.



Commerce et nouveautés

L'offre commerciale

- 40 boutiques (dont 3 vacantes et 3 en cours de commercialisation)
- Surface totale GLA : 32 500 m²
- Un hypermarché CARREFOUR avec une surface de vente de 8000 m²
- Enseignes phares comme GIFI, Nocibé, Feu Vert, Gémo, Micromania, Jeff de Bruges, Brice, Camaïeu, Casino Cafétéria/A la Bonne Heure,...



RESTAURATION ALIMENTATION

CARREFOUR	26	STRAYTO	28
L'ÉPI DE NACRE	7	JEFF DE BRUGES	25
CASINO CAFÉTÉRIA	10	AUTOUR DU COMPTON	23
COFFEE SHOP	33	FLOW CREP	10
LA LOUQUANE	14		
BAL D'OR	1		

MODE ACCESSOIRES

L'ESPRIT FLEUR BLEUE	23
BRICE	28
CAMAIEU	5
GÉMO	46
PRINCE	24

BEAUTÉ SANTÉ

LES OPTICIENS NATURALISTES	22	PHARMACIE	32
GÉNÉRALISTE D'OPTIQUE	26	ALAIN APPELLOU	6
HARRY COIFFEUR	2		
COLLIER VANITIER	10		
CHIR FUSION	16		
NOCIBÉ	8		

SERVICES

BEL & BLANC PAYSANO	24
CARREFOUR SERVICES BRANCHES	27
CNC	4
CLUB BOUVIERS TELECOM	25
MAD PRESSÉ	8
MACTER MIBET	11

LOISIRS CADEAUX

CLÉON	12
MICROMANIA	13
KODAK	20
EXOTICA	36
GIFI	41

Une offre renouvelée ces deux dernières années

Un opticien Afflelou
Gifi sur plus de 2500 m²
Clopinette
Creperie I Love crep
Restaurant asiatique Bol d'Or

Plusieurs rénovation d'enseigne
depuis 2017 :

Nocibé extension
Opticiens mutualistes
Générale d'optique
Cafétéria A la Bonne Heure
Cléor
Salon Colin Vautier
Agence CIC (en cours)



ANIMATION ET COMMUNICATION DU CENTRE

L'association des commerçants

En 2003, les commerçants du centre se sont regroupés en Association loi 1901 et finance 100% des actions de communication et d'animation du centre y compris la décoration de Noël.

L'association est administré par un Conseil composé de 9 membres qui représentent l'ensemble des adhérents.

Chaque année le CA fait voter en assemblée générale, le budget et le plan d'action communication et marketing.

Pour 2018 les objectifs retenus sont les suivants :

L'association des commerçants

Pour 2018 les axes retenus sont les suivants :

OBJECTIFS MARKETING

- Trafic
- Développement fichier client
- Notoriété : renforcer la communication externe
- Valoriser et diffuser l'offre
- Conquête client

OBJECTIFS D'IMAGE

- **Dimension humaine**
- **Personnalisation de l'accueil client**
- **Convivialité**
- **Un centre Chaleureux**

LES EVENEMENTS « MARRONNIERS »

Les Marronniers

Objectifs : créer de petites opérations peu coûteuses lors des opérations calendaires principales avec pour objectif de :

- Créer un rendez vous client favorisant l'accueil et la convivialité
- Valoriser les clients
- Accompagner le trafic et valoriser l'offre boutique
- Développer la connaissance client via jeu concours et partenariat média en fonction de la thématique

ACCOMPAGNEMENT SOLDES D'HIVER

PRINCIPE :

Accompagner le lancement des soldes d'hiver avec un partenariat Gentl'EM en 4L (équipage étudiant du 4L Trophy).

COMMUNICATION :

- Campagne FB.
- Diffusion sur site Internet et PLV centre.
- Campagne d'affichage parking.
- Clear Channel 8m2 et 2m2.
- Flyers.



Centre Commercial Côte de Nacre

13 Janvier · 🌐

CONCOURS PHOTO 📷

Du 15 au 20 janvier 2018, venez vous prendre en photo devant la 4L de l'équipe "Les Gentl'EM'en 4L -4L Trophy 2018" située sur la place centrale du Centre Commercial et votez pour la meilleure photo 😊

La photo avec le plus de votes remportera 150€ en chèques-cadeaux dans tout le Centre Commercial Côte de Nacre 😊

Soyez originaux 😊



Concours photo Gentl'EM en 4L

Du 15 au 20 janvier 2018, prenez-vous en photo devant la 4L du 4L Trophy et votez pour la meilleure photo !! La photo qui aura le plus de votes remportera 150€ en chèques-cadeaux !

JEUX CONCOURS

Du 15 au 20 janvier, répondez aux questions et tentez de remporter 150 € en chèque cadeaux Côte de Nacre.

Participer

LES JEUX TRAFICS :

- Tombola animée par l'équipage.
- Jeu quizz mécanique : Module jeu web. Définition de 3 à 4 questions thème mécanique.
- Jeu FB concours photos
- Concours dessin enfant : En gain le dessin stické sur la voiture.



ACCOMPAGNEMENT SOLDES D'HIVER

RESULTATS pour notre Centre :

- Près de 300 inscrits aux jeux proposés.
- Événement suivi sur nos réseaux sociaux.
- Près de 101 participants au jeu web soldes.



RESULTATS pour les Gent'EM en 4L :

- Plus de 35 kg de denrées alimentaire récoltées.
- Un grand nombre de fournitures scolaires (900 crayons de couleur, 300 crayons à papier, 500 stylos bille...).
- Une récolte de près de 650 € en dons libres grâce à leur tombola.



SAINT VALENTIN

PRINCIPE :

Animation les 9 et 10 février ayant pour thématique le Pont des Amoureux.

RESULTATS :

- Près de 135 participants au grand jeu « Pont des amoureux » ne venant pas seulement de Caen.
- Impact régional
- Augmentation de la portée sur Facebook
- Augmentation de l'activité sur la page Facebook du Centre



CÔTE DE NACRE
CENTRE COMMERCIAL

DU 5 AU 10 FÉVRIER
PARTICIPEZ AU JEU
DU "PONT DES AMOUREUX"
ET TENTEZ DE REMPORTEUR UN VOYAGE
À VENISE ET DES DIZAINES DE CADEAUX.

Renseignements sur cotedenacrecan.fr
et sur l'espace d'animation les 9 et 10 février

LES JEUX :

- Jeu des cadenas
- Jeu antenne NRJ : 500 € de cheque cadeaux Côte de Nacre
- Jeu web voyage à Venise

Les Marronniers – Pâques

ANIMATION SUR SITE : LA MACHINE A BONBONS

- Guidé par un animateur, les enfants se placent devant cette étrange boîte, sur le tabouret.
- Ils sont invités à réaliser des grimaces...
- Suivant la volonté de la machine, ils auront alors une pluie de confettis ou bien des friandises!

JEU WEB WEEK END A LONDRES

- Développement partenariat Aéroport de Caen
- Un séjour à Londres mis en jeu via jeu Internet.
- Auto promotion et communication du jeu sur NRJ/Nostalgie



Les Marronniers – Fête des Mères

La Cabine Vent de la chance

30 secondes au vent de la chance !
Votre client devient un véritable acteur du jeu.

Cet instant ludique et atypique offre quelques minutes pour découvrir de nouvelles sensations de jeu !

Nous prévoyons un nombre de **billets gagnants et perdants.***
Nous les disposons dans la cabine,

La soufflerie intégrée fait s'envoler le tout lorsque votre client s'enferme à l'intérieur.

Il doit alors attraper le **maximum de billet** en un temps imparti et les mettre dans la boîte aux lettres de la porte.

Un compte à rebours annonce la fin de la partie.

A sa sortie, notre animatrice comptabilise les billets et lui remet les **cadeaux correspondants** : bons d'achats, goodies, dotations, à vous d'en convenir.



35 Boutiques

Carrefour



Les Marronniers – Shopping Recycling (rentrée)

LE PRINCIPE

- Edition 6 en 2018 du 30 août au 1^{er} septembre
- Collecte de vêtements organisée avec la Plateforme de tri Cobanor tritex
- Rendez vous attendu et demandé de la clientèle.
- Rétribution des dons sous forme de chèque cadeau via borne jeu.

LES RESULTATS 2018

- **7,5 tonnes de textiles récoltés en 3 jours**
- Accompagnement de la plateforme dans les projets associatifs et d'insertion professionnels.

COTE DE NACRE
CENTRE COMMERCIAL

SHOPPING RECYCLING

DU 30 AOÛT AU 1^{er} SEPTEMBRE

SPECIAL RENTRÉE

FAITES DON DE VOS VÊTEMENTS USAGÉS
ET GAGNEZ DES CHÈQUES CADEAUX
POUR VOS ACHATS DE RENTRÉE

cotedenacreaen.fr



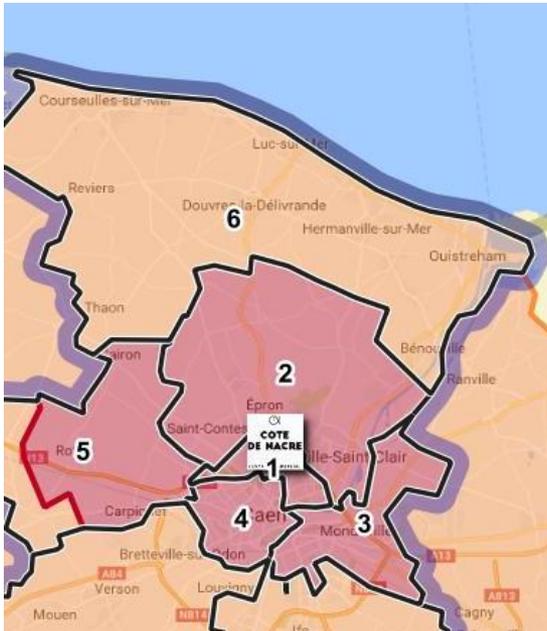
LES ACTIONS TRAFIC ET VALORISATION DE L'OFFRE

LES ACTIONS TRAFIC ET VALORISATION OFFRE

Objectifs : Mieux faire connaître ou découvrir l'offre du centre – s'adresser aux clients fidèles et développer les nouveaux clients:

Diffusion du chequier d'offre du 16 avril au 10 mai

- Diffusion en boîtes aux lettres sur la zone primaire du centre à 35 000 exemplaire
- 80% des boutiques du centre participantes
- Un taux de retour à 30 pour mille sur l'ensemble du centre.



35 Boutiques

Carrefour



LES EVENEMENTS NOTORIETE/IMAGE

LES EVENEMENTS NOTORIETE/IMAGE

Objectifs : Valoriser les atouts principaux et l'image du centre comme centre de proximité, convivial, personnalisant et valorisant sa relation client a l'écoute des centres d'intérêt et attentes client en matière d'animation :

ANIMATION VACANCES/ Sensations fortes en 3D

Des sensations en 3D et en VR (réalité virtuelle) qui, par la magie du masque deviennent bien réelles. Dévaler les pentes à ski, piloter une formule un ou se retrouver en haut du pont suspendu ...au-dessus du vide

PRINCIPE

- Espace d'animation en place centrale avec 3 postes de réalité virtuelles
- Inscription des participants via tablette pour embasement
- 3 postes de réalités augmentés avec retour écran de l'expérience participant pour le public spectateur



35 Boutiques / Carrefour

Carrefour



LES EVENEMENTS NOTORIETE/IMAGE : Côte de Nacre côté scène!

PRINCIPE

- S'inspirer des différentes émissions TV crochet et proposer aux clients de montrer leur talent dans le centre
- Faire un appel à candidature en amont de l'opération via réseau sociaux et média classiques
- S'appuyer sur les réseaux étudiants en proximité du centre pour diffuser l'opération
- Sélectionner les candidats selon 2 grandes catégories :
- Chanteurs : sur vidéo transmis par les candidats lors de leur inscription permettant une présélection selon le nombre d'inscrit.
- Groupes : sur bande son transmis via FB avec présélection (à voir).

L'APPEL A CANDIDATURE

- Appel à candidature sur les réseaux sociaux du 18 avril au 12 mai : 110 inscriptions
- Stand de candidature au sein du centre commercial du 17 au 18 avril
- Flyers diffusés sur site et auprès des étudiants
- Campagne digitale et radio
- Ouverture des candidatures sur 15 jours

SELECTION ET ANIMATION SUR SITE

- Clôture des candidatures le 12 mai puis sélection avec appuis pro.
- Mise en place de l'animation en galerie avec présentation des 35 candidats sélectionnés sur scène du 6 au 9 juin.
- Plus de 150 personnes en public
- Hausse de la fréquentation sur les jours d'audition



LES EVENEMENTS NOTORIETE/IMAGE : Côte de Nacre côté scène!

IMPLICATION CLIENT

- Appel à candidature des clients pour faire partie du jury
- Diffusion des vidéos candidats sur site Internet et FB pour vote public en amont et pendant l'opération : 1500 votant web
- Sélection du gagnant de chaque catégorie en cumul du vote jury lors de la finale et du vote public pendant toute l'opération
- Sélection d'un ou plusieurs membre du jury parmi les votants web.

PARTENAIRES ET DOTATION

- **BBC** : salle de concert Hérouville. Accompagnement sélection groupe - participation jury- conseil technique et privatisation de la salle
- **Studio pick up** : accompagnement vocal des candidats – enregistrement des gagnants en studio pro – participation jury
- **NRJ**: membre du jury – accueil candidat sur radio
- **Dotation** : chaque gagnant de chaque catégorie enregistrera son CD en studio professionnel – selon partenariat NRJ, interviendra en live à la radio.
- Quelques mois plus tard les gagnants et demi finalistes de chaque catégorie se produiront sur la scène du BBC lors d'une soirée privée pour les commerçants, clients invités et partenaires.

LA COMMUNICATION

- Communication appel à candidature en amont : digitale, affichage parking, radio, flyer
- Communication événement : digitale, affichage parking, radio, flyer



Le déroulé



CONCOURS CULINAIRE : Côte de Nacre GOURMAND!

LE PRINCIPE

- Création d'une animation et concours culinaire du 17 au 20 octobre.
- Faire un appel à candidature en amont de l'opération via réseau sociaux et média classiques
- S'appuyer sur les chefs étoilés et/ou bien notés de la zone de Caen et sur les écoles hôtelières
- Sélectionner les candidats sur la base d'une recette avec photo.
- Faire le lien avec le rendez vous de la ville de Caen « novembre gourmand »

L'APPEL A CANDIDATURE

- A partir du 8 septembre appel à candidature sur réseaux sociaux du centre + réseaux partenaires
- Développement d'une appli FB pour dépôt des candidatures sur formulaire d'inscription photo et recettes.
- Selon budget stand en galerie de réception des candidatures + PLV.
- Flyers diffusés sur site et auprès des partenaires
- Campagne digitale et radio
- Ouverture des candidatures sur 15 jours



35 Boutiques

Carrefour



CONCOURS CULINAIRE : Côte de Nacre GOURMAND!

SELECTION ET ANIMATION SUR SITE

- Candidatures via interface d'inscription FB du 8 au 20 septembre 12h00.
- vote sur site Internet via module jeu du 29 septembre au 8 octobre 12h00 pour définir les 18 participants pour animation dans le centre du 17 au 19 octobre.
- Hors période de concours proposition d'atelier culinaire pour tous les clients avec possibilité d'inscription tous les matins.
- ½ finale le dernier samedi avec définition de 3 finalistes.
- Installation en place centrale de l'espace culinaire avec 3 bars culinaires équipés, PLV lumière, retour vidéo et son. Prestataire Flyin Chef

IMPLICATION CLIENT

- Appel à candidature des clients pour faire partie du jury
- Diffusion recettes des candidats sur site Internet et FB pour vote public en amont et pendant l'opération.
- Sélection d'un ou plusieurs membre du jury parmi les votants web.



CONCOURS CULINAIRE : Côte de Nacre GOURMAND!

PARTENAIRES ET DOTATION

- Restaurateur locaux :
- Ecole hôtelière :
- Partenariat Radio (Live culinaire)
- Dotation : Edition du livre de recettes du gagnant final – selon participation des restaurants stage en cuisine d'un restaurant partenaire et intégration de la recette gagnante à la carte du restaurant pendant une semaine.

LA COMMUNICATION

- digitale, affichage parking, radio, flyer

LA FINALE Samedi 20 Octobre au BBC !!

- Les trois finalistes devront composer le buffet de la soirée privée organisée au BBC
- Ils seront coachés par les chefs restaurants partenaires
- Les bars culinaires seront déplacés dans l'enceinte du BBC pour la soirée
- Lors de la soirée où se produiront les gagnants du concours de musique organisé en juin, chaque convive notera les productions de chaque participant pour élire le grand gagnant du concours.





**CÔTE
DE NACRE**

CENTRE COMMERCIAL



COTE DE NACRE GOURMAND

**CONCOURS CULINAIRE
DU 17 AU 20 OCTOBRE**

Toutes les infos sur
www.cotredenacrecaen.fr



**CÔTE
DE NACRE**

CENTRE COMMERCIAL



CÔTE DE NACRE GOURMAND

**CONCOURS CULINAIRE
DU 17 AU 20 OCTOBRE 2018**

**OUVERTURE DES INSCRIPTIONS
SUR LE FACEBOOK CÔTE DE NACRE À PARTIR
DU 8 SEPTEMBRE 2018**

Toutes les infos sur
www.cotedenacrecaen.fr

Vous aimez cuisiner ?

**Alors à vous les fourneaux du
centre Côte de Nacre
du 17 au 20 octobre.**

**Pour participer, envoyez votre recette
et la photo de votre assiette entre
le 8 septembre et le 20 septembre 2018
sur le lien d'inscription du Facebook de
Côte de Nacre.**

**Vous n'êtes pas cuisinier mais amateur
de bons plats?**

**Alors votez pour votre recette préférée du
29 septembre au 8 octobre 2018
et tentez de gagner des chèques cadeaux
et votre participation au jury.
Le grand gagnant du concours remportera
l'édition de son livre de recettes, un stage
culinaire et son plat à la carte
d'un restaurant.**

Ne pas jeter sur la voie publique. Jeu gratuit sans obligation d'achat. La Participation à ce concours vaut pleine et entière acceptation du règlement déposé auprès de l'étude d'huissier SCP VLMV, Huissiers de justices associés 22 avenue Père Charles de Foucauld Résidence Harmony BP 6008- 14 061 Caen Cedex 4. Conformément à la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, tout participant a le droit d'exiger que soient rectifiées, complétées, clarifiées, mises à jour ou effacées, les informations le concernant qui seraient inexactes, incomplètes, équivoques ou périmées en s'adressant par courrier à : Centre Commercial Côte de Nacre - Association des commerçants - 1 boulevard Maréchal Juin - 14 000 Caen.