

DIRECTION DE LA COMMUNICATION DE LA VILLE DE CAEN

Le changement du logo de la Ville de Caen implique un réaménagement de la charte graphique actuelle.

Une charte graphique est un outil qui définit l'identité visuelle d'une marque.

Elle est destinée à assurer :

- > la visibilité de la ville sur les différents supports de communication
- > la cohérence de l'utilisation du logo sur l'ensemble des supports

Ce document vous présente les principaux changements.

CAEN

LOGO ET CHARTE GRAPHIQUE

> Ce qui change

> CE QUI CHANGE :

LE LOGO

Des ajustements du logo de la Ville ont été effectués pour les raisons suivantes :

- > **changer** : le logo existe sous la forme actuelle depuis 2003 (changement en 2008 de la base line «mairie» en «Normandie»)
- > **montrer une volonté d'évolution** vers plus de modernité
- > **réaffirmer la situation géographique de CAEN**. La ville dans sa région



CAENNA
NORMANDIE

CAENNA
NORMANDIE

> CE QUI CHANGE :

LA CHARTE GRAPHIQUE

La charte graphique évolue pour :

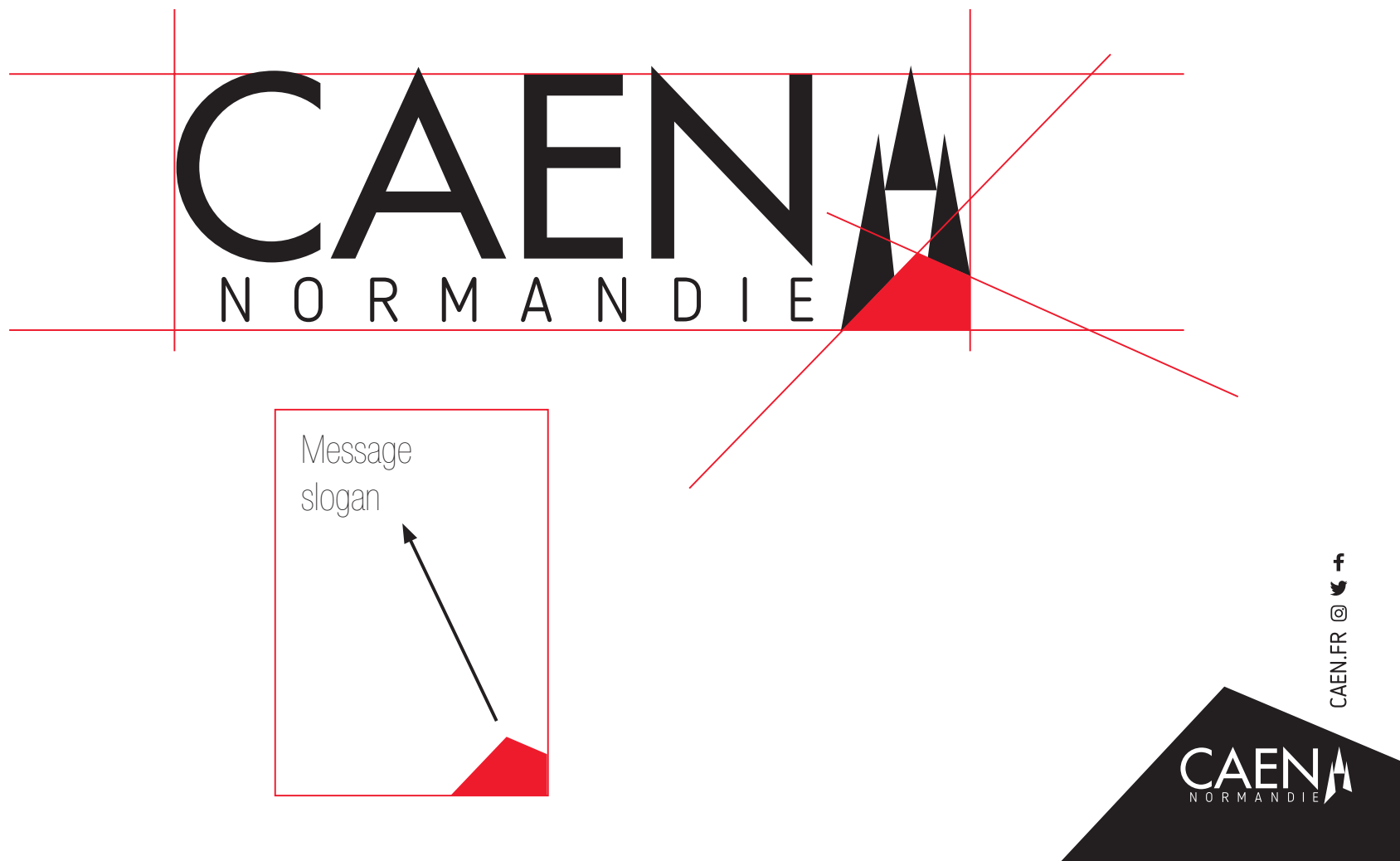
- > **intégrer le nouveau logo**
- > **adapter l'identité graphique** des supports en harmonie avec le magazine municipal (nouvelle formule janvier 2016) et le site internet



Choix graphique : le bloc en aplat rouge est dessiné selon les lignes du logo :

> **une charte identifiée et dynamique !**

> **création de nouvelles lignes de mise en page**, le regard est guidé vers le haut donc vers le slogan



LA CHARTE GRAPHIQUE

> **signature toujours positionnée en bas à droite** : facilité d'utilisation de la charte

> **les éléments constituant la charte graphique sont :**

- le **logo de la ville** en blanc positionné dans le bandeau. Pas de transparence acceptée.
- le **bandeau** en couleur (au choix selon la création graphique du support) avec un liseret blanc
- la **mention «caen.fr + pictogrammes des réseaux sociaux»**. Leur couleur est identique (soit de la couleur du bandeau soit en blanc). Ils sont positionnés en ligne verticale en prolongation des triangles du logo. L'ordre des éléments ne doit jamais être modifié.

Ils sont indissociables, ni modifiables, ni déformables !

Des exceptions sont possibles, merci de contacter la direction de la Communication.

> **contact** : direction de la Communication 02 31 30 41 24

Pour toute utilisation, merci de faire valider la bonne utilisation du logo à dcom.logo@caen.fr



CAEN.FR   

Exemples :

La Ville de Caen, le centre chorégraphique national de Caen en Normandie et leurs partenaires présentent

JEUDI 10 NOVEMBRE 2016
Centre chorégraphique national de Caen en Normandie
19 h > 1 h30 / Gratuit

Voguing Waacking
 Twerking

LA NUIT de la danse

Performances
 DJ set (line up) :
 Leslie Barbara Butch

CAEN.FR @

Les bons plans

Stationnement à Caen
 du centre-ville

Stationnez plus simple,
 payez par mobile !

Le service PayByPhone vous permet d'acheter vos titres de stationnement de manière simple et sécurisée depuis votre mobile, votre téléphone fixe et même votre ordinateur.
www.paybyphone.fr

Stationnement supplémentaire le week-end

Le parking de l'hôtel de ville est ouvert à tous le week-end. Accessible par la place Guillouard, il propose 140 places (gratuit pour les stationnements de moins d'une heure).

2 600 places de parkings souterrains

Parkings Indigo :

- Centre-ville République : 527 places
- Hôtel de ville : 350 places
- Place Gardin : 260 places
- Château : 290 places
- Résistance : 240 places
- Paul-Dourmer : 212 places
- Parking des Rives de l'Orne : 700 places le week-end et 450 la semaine

CAEN.FR @

NOËL à CAEN 2016

L'après-midi des Lutins

samedi 26 novembre

Venez en famille pour fêter le début des animations de Noël

À partir de 16h30

- ★ Rassemblement sur l'esplanade de l'hôtel de ville
- ★ Chocolat chaud offert aux enfants

17h30 ★ Projection en plein air de « Laban et Labolina » (dès 2 ans)

18h15 ★ Lancement des illuminations et ouverture de la grande roue

Et aussi

- ★ Ouverture du marché de Noël Place Saint-Sauveur Jusqu'à 21 h (et 22h pour les « alimentaires »)

CAEN.FR @