

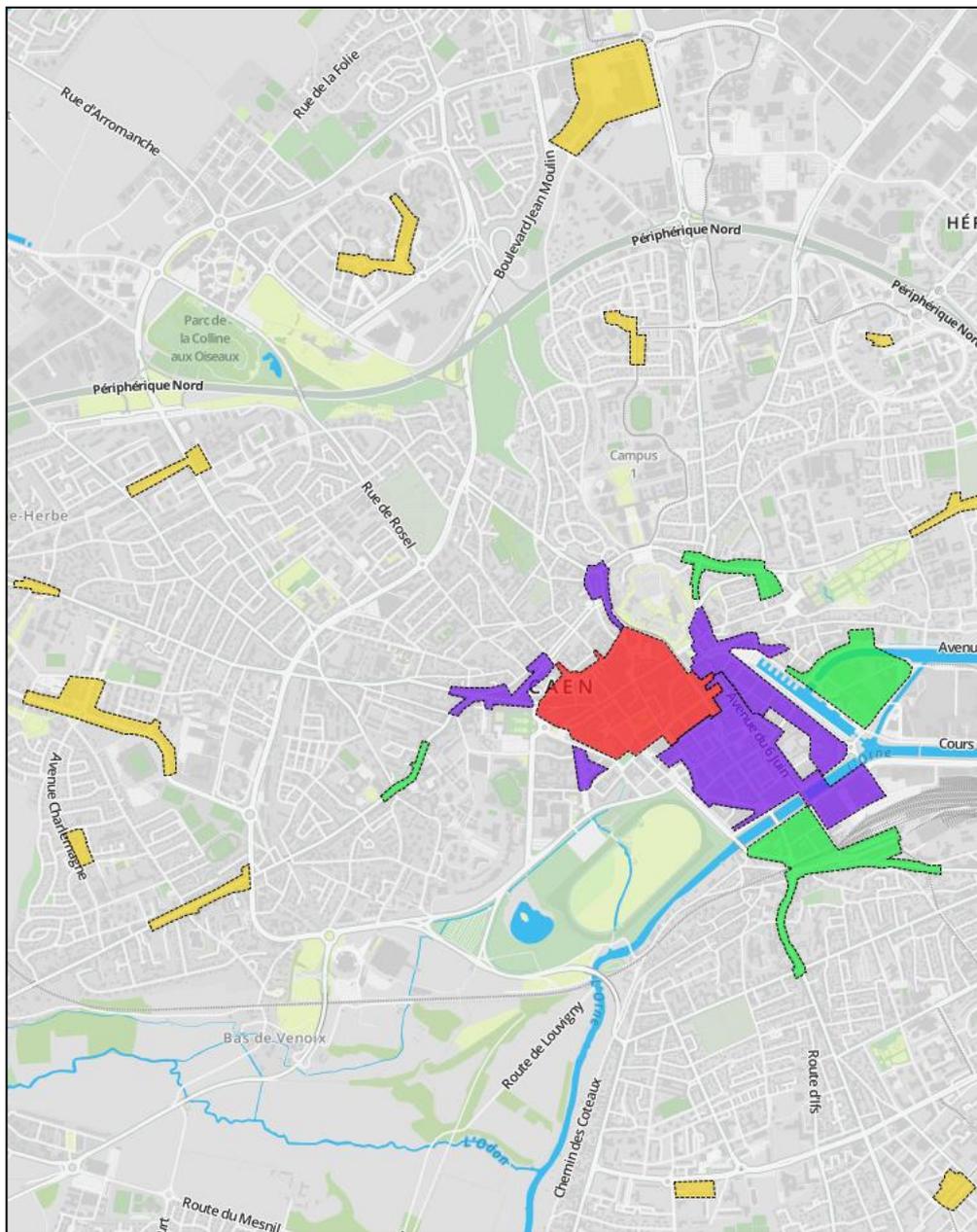


# Outil de Pilotage & d'Aide à L'Implantation Commerciale

*Évolutions sur 1 an*

*6 mai 2019*

# En préambule... périmètres d'observation



## 1 Centre historique

## 5 zones qui composent le

**"centre-ville étendu"** : Place de la mare, Port – Vaugueux, Saint-Jean – Rives de l'Orne, Jardin, Place de l'ancienne boucherie.

## 4 quartiers « centraux » qui

s'inscrivent dans le prolongement du centre-ville étendu : Pigacière, Presqu'île, Gare, Caponière,

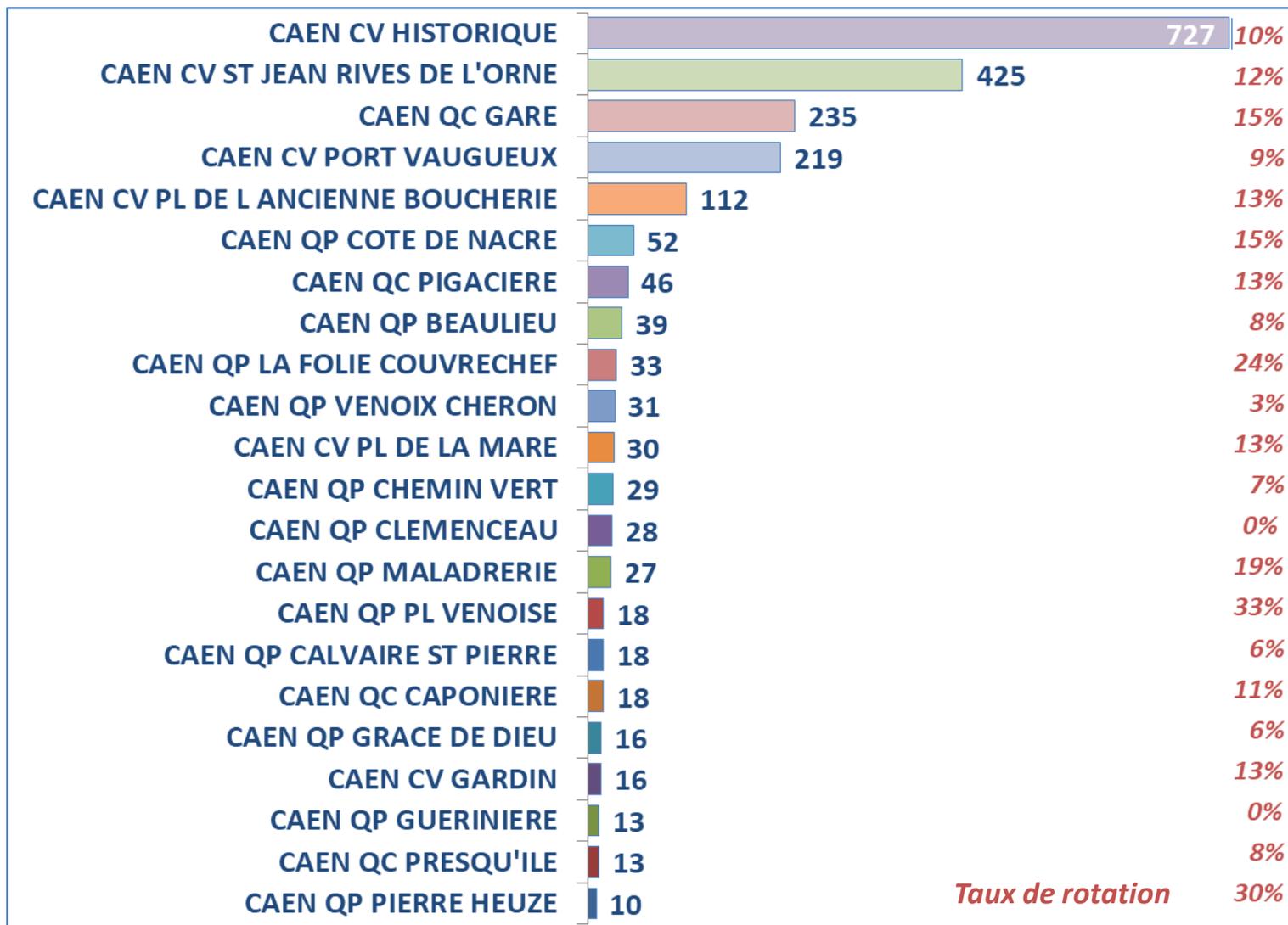
## 12 quartiers :

Côte de Nacre, Calvaire Saint-Pierre, Pierre Heuzé, Clémenceau, Guérinière, Grâce de Dieu, Venoux – Cheron, Place Venoise, Beaulieu, Maladrerie, Chemin vert, Folie Couvrechef.

# Cellules & activités - Evolutions sur 1 an

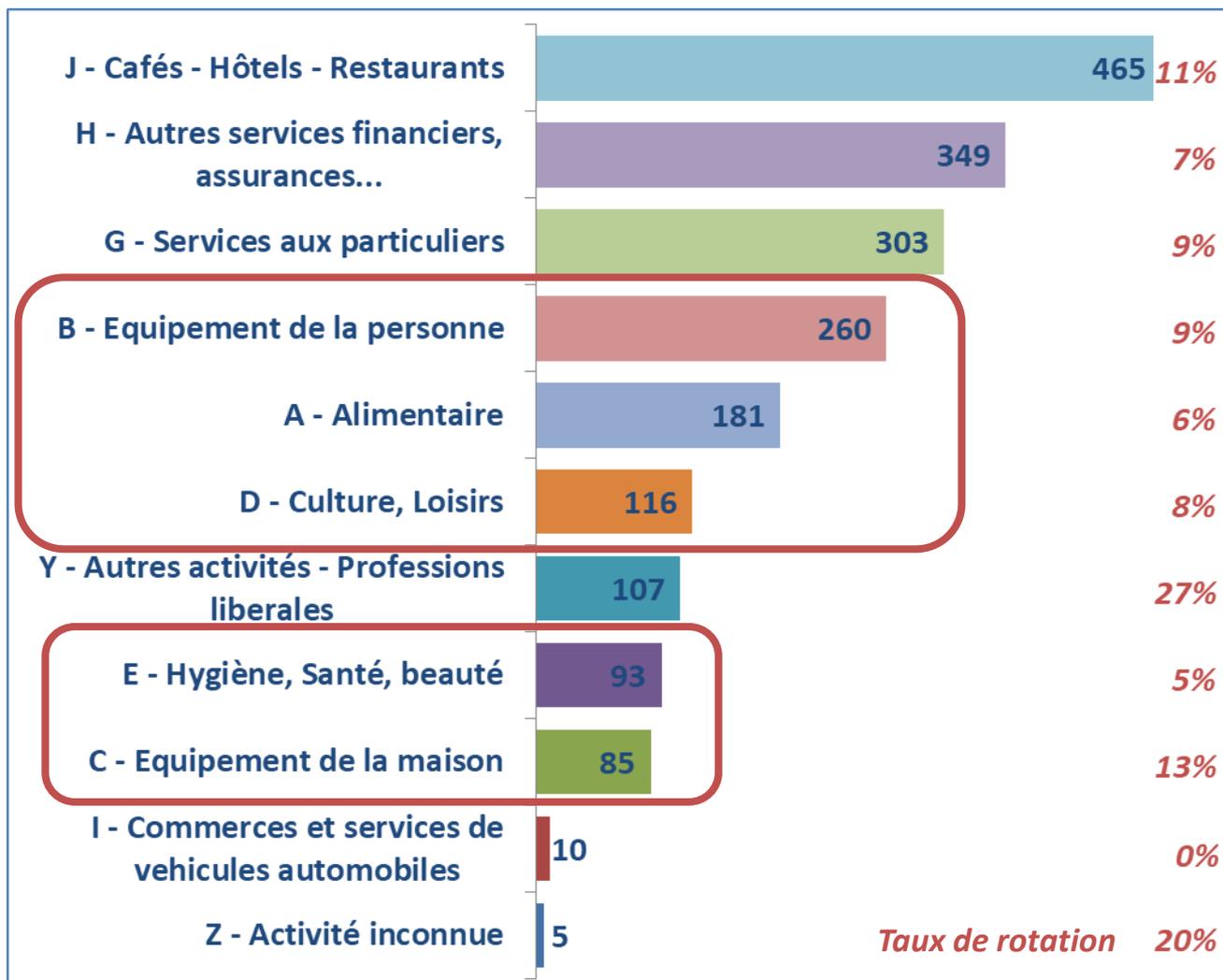
2 155 cellules recensés dans l'observatoire...

... et 252 « rotations » sur une année



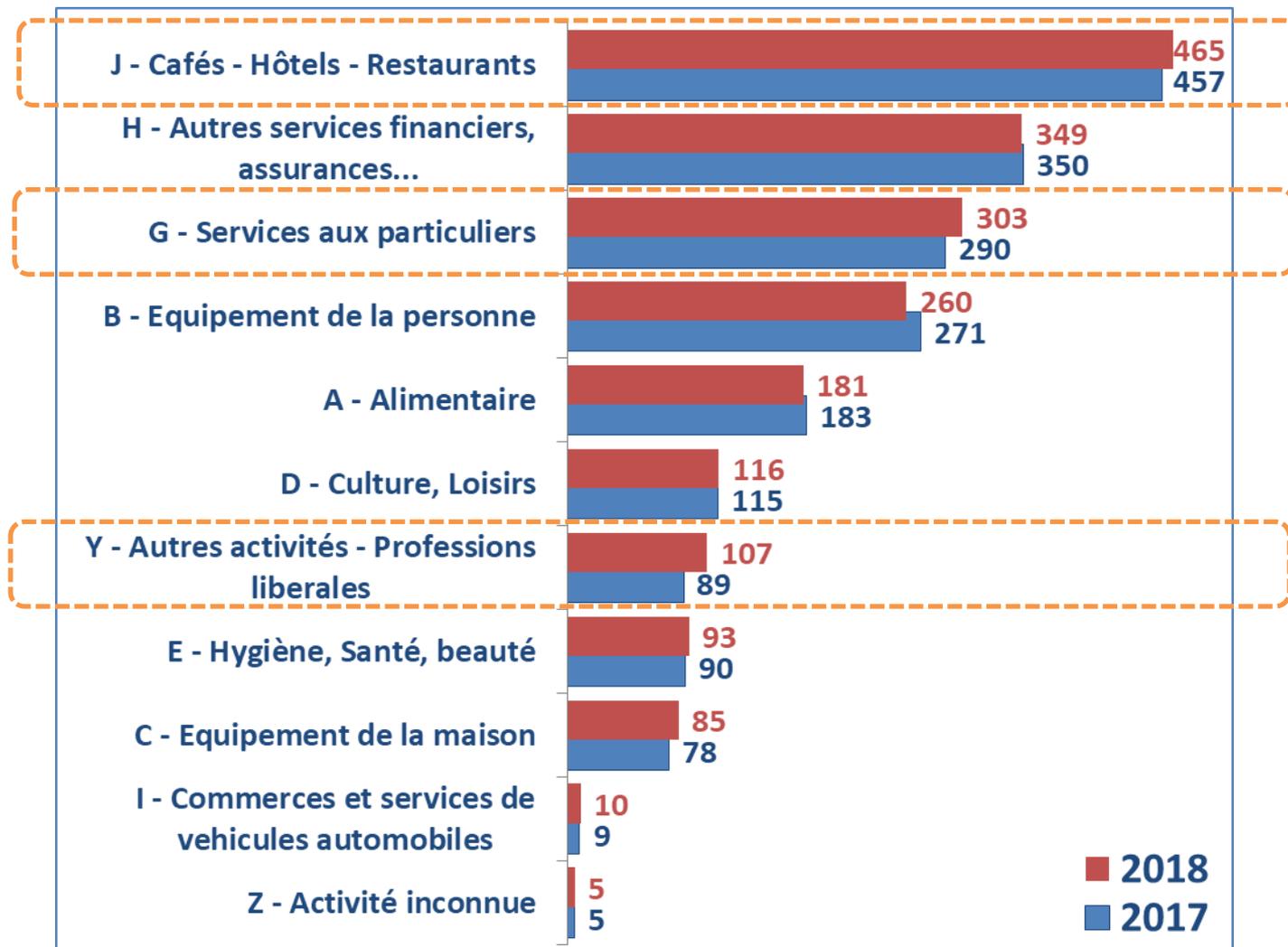
# Composition de l'offre (1/2)

## Nombre de cellules et taux de rotation



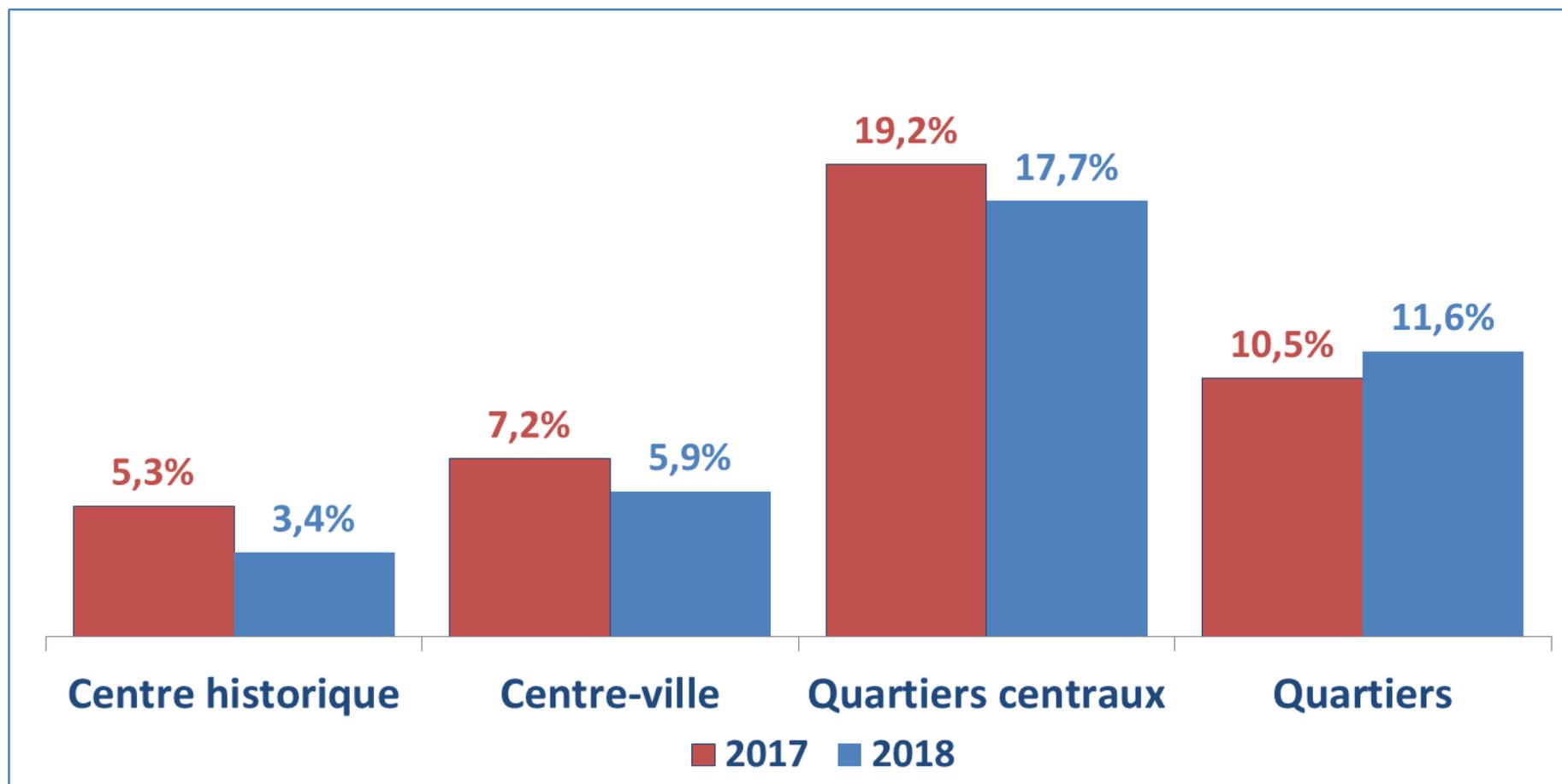
# Composition de l'offre 2/2)

## Évolution du nombre de cellules actives sur 1 an

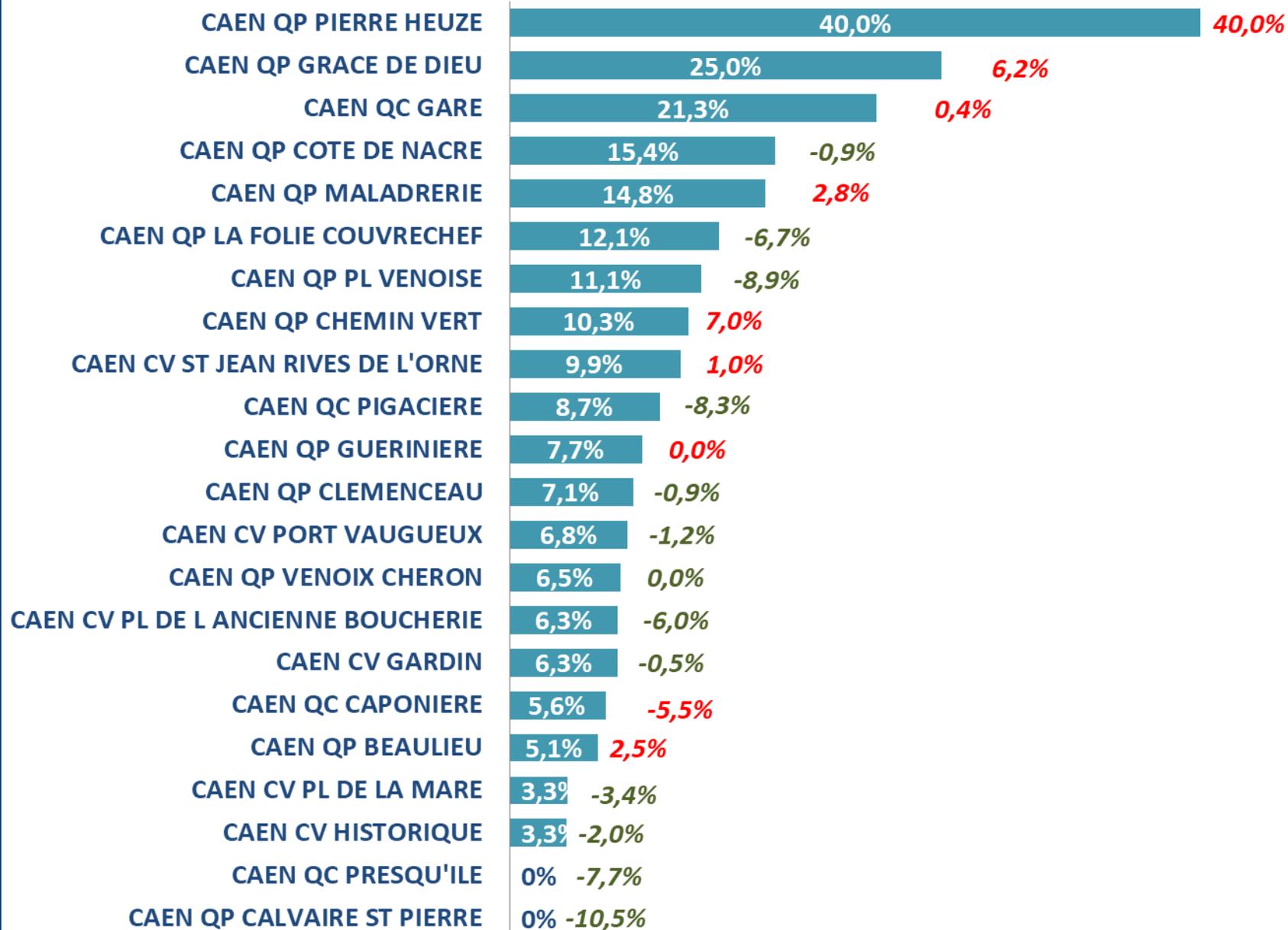


# Locaux disponibles – Données générales

- ✓ Mars 2018 : 204 locaux disponibles, soit un taux de vacance global de 9,4%
- ✓ Mars 2019 : 181 locaux disponibles, soit un taux de vacance global de 8,4%



# Locaux disponibles – Données par pôle



# Synthèse – Centre historique & centre-ville

**1 529 cellules dans le centre-ville dont 1 439 actives**

**5,9 % de taux de vacance dans le centre-ville**  
(728 dans le centre historique dont 703 actives)

**(3,4 % dans le centre historique)**

**5,4 Km de linéaire de vitrine dans le centre-ville\***

**(3,0 Km dans le centre historique)**

**81 200 m<sup>2</sup> de surface de vente dans le centre-ville\***

**(53 000 m<sup>2</sup> dans le centre historique)**

**Une surface de vente médiane de 60 m<sup>2</sup> dans le centre-ville\***  
(56 m<sup>2</sup> dans le centre historique)

**344 €/m<sup>2</sup>/an, loyer moyen dans le centre historique\***  
(303 €/m<sup>2</sup>/ an de loyer médian)

**4 % des locaux demanderaient à être rénové dans le centre-ville**  
(2 % dans le centre historique)

\*Sur le cœur d'activité étendu (alimentaire, équipement de la personne, équipement de la maison, culture & loisirs, hygiène – santé – beauté, services à la personne)



Des questions ?